

Proces zarządzania wiedzą w mikroprzedsiębiorstwie w aspekcie kształtowania przedsiębiorczości

Management of knowledge in micro enterprise in aspect of creating of entrepreneurship

Danuta Janczewska

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

Rozwój przedsiębiorczości jest obecnie jednym z ważniejszych warunków w budowaniu Gospodarki Opartej na Wiedzy. W procesie kształtowania przedsiębiorczości wiedza staje się w przedsiębiorstwie zasobem niezbędnym, a proces zarządzania wiedzą może przyczynić się do wzrostu potencjału konkurencyjnego mikrofirmy. Celem artykułu jest prezentacja badań własnych dotyczących zarządzania wiedzą w mikroprzedsiębiorstwach w województwie łódzkim. Przedstawiono analizę modeli zarządzania wiedzą na podstawie badań literaturowych, w tym model zasobowy oraz model GEM (Globalny Monitor Przedsiębiorczości). Obecnie Globalny Monitor Przedsiębiorczości znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Projekt obejmuje swoimi badaniami ponad 2/3 ludności świata oraz ponad 90% globalnego produktu brutto. Zgodnie jednak z zasadami zarządzania strategicznego, które członkom projektu nie są obce, zatrzymanie się w takiej sytuacji byłoby błędem. GEM pragnie rozwijać się w kilku płaszczyznach, które określić można jako geograficzną, polityczną, naukową, praktyczną i intelektualną zakładając istnienie relacji między kontekstem kulturowym, politycznym, społecznym i ekonomicznym, warunkami ramowymi, aktywnością przedsiębiorczą społeczeństwa i firm oraz rozwojem gospodarczym i wzrostem zatrudnienia jako wynikiem tych procesów.

W referacie przedstawiono wyniki ankietowych badań własnych prowadzonych w latach 2012-14 wśród menedżerów zatrudnionych w mikroprzedsiębiorstwach w województwie łódzkim oraz mazowieckim.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”