

UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE

Instytut Sztuki i Mediów
Kierunek: Digital Design



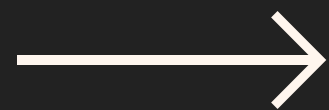
Agnieszka Wagner
Nothing Good To Wear

Praca licencjacka artystyczna prowadzona pod kierunkiem dr. Michała Hyjka

KRAKÓW 2020

Nothing Good To Wear Project

00 Wprowadzenie



Co obejmuje projekt?

Projekt Nothing Good To Wear składa się z dwóch głównych części.

Część koncepcyjna to projekt aplikacji, która mogłaby zostać wdrożona w przyszłości, aby we współpracy z ekologicznymi markami umożliwić klientom łatwy dostęp do szczegółowych informacji o ich produktach. Ponieważ z mojego researchu wynika, że obecnie czasochłonne szukanie informacji o produktach pod względem ich etyczności stanowią jeden z głównych czynników zniechęcający do zakupu ekologicznych ubrań, postanowiłam stworzyć koncept który mógłby znacznie ułatwić i umilić dostęp do tych informacji.

Część drugą stanowią faktyczne działania promujące ekologiczną modę i uświadamiające jej zalety względem fast fashion. W ramach tych działań przeprowadziłam akcję marketingową w przestrzeni publicznej oraz stworzyłam poświęcone tej tematyce treści, które są przeze mnie udostępniane na social mediach.



@przedzachodem

O aplikacji

Od powstania konkretnego pomysłu na aplikację miałam w głowie bardzo ogólnikowy zarys tego co powinno się w niej znaleźć. Choć ostatecznie NGTW zaprojektowałam jako aplikację webową dostępną na poziomie przeglądarki zarówno z komputera jak i telefonu. Pierwotny pomysł jakoby projekt miał być aplikacją mobilną (którą należałoby pobrać aby z niej korzystać), został obalony we względu na zbyt długi proces, który użytkownik musiałby przejść w celu zeskanowania ubrania.

Przy obecnych założeniach aby skorzystać z aplikacji i dowiedzieć się więcej o danym produkcie potencjalny użytkownik nie musi nawet wiedzieć czym jest NGTW. Na metkach, zarówno wewnętrznej jak i papierowej znajdowałyby się informacje zachęcające do dotknięcia metki wewnętrznej telefonem w celu sprawdzenia szczegółowych informacji o produkcie.

01 Research



Cel

Promocja ekologicznego podejście do zakupu ubrań oraz ułatwienie potencjalnemu konsumentowi weryfikacji jakości produktów w sklepach stacjonarnych.

Problem

Mimo faktu, że słowo „ekologizm” stało się w ostatnich latach bardzo popularne, to stosunkowo niewiele osób wiąże ten temat z noszonymi na codzień ubraniami.

Uświadomienie o skali problemu zanieczyszczenia środowiska jest mało efektywne, ponieważ ludzie często nie widzą bezpośredniej korzyści wynikającej z zakupu lepszej jakości, ekologicznych ubrań. Dodatkowo nie zachęca fakt, że szukanie szczegółowych informacji na temat produkcji produktów jest zazwyczaj czasochłonne.

Problem

- brak miejsca skupiającego wszystkie ekologiczne marki
(szczególnie brak miejsc skupiających informacje o polskich ekologicznych markach)
- szczegółowych informacji o metodach produkcji trzeba zazwyczaj szukać na własną rękę
- brak wiedzy o materiałach
- fizyczne metki ze szczegółowymi informacjami są często ciężko dostępne gdy produkt leży na półce lub wisi na wieszaku
- fizyczne metki często nie zawierają informacji o miejscu produkcji poszczególnych elementów
- czasochłonny proces selekcji
- przekonanie, że zakup lepszej jakości ubrań jest nieopłacalny

Rozwiązanie

Stworzenie aplikacji webowej, która ułatwi weryfikację produkowanych ekologicznie ubrań w sklepach stacjonarnych a także umożliwi szybki podgląd szczegółowych danych dotyczących produkcji takich jak miejsce produkcji poszczególnych elementów

- wykorzystanie technologii NFC oraz aplikacji aby ułatwić dostęp do szczegółowych informacji o danym produkcie
- informacje dotyczące właściwości poszczególnych materiałów i sugestie dotyczące ich pielęgnacji
- “Jak rozpoznać ubranie dobrej jakości?” ilustrowana sekcja pozwalająca na podstawie porównań zweryfikować podstawowe cechy dobrej jakości produktu

Analiza rynku

Brak aplikacji bezpośrednio łączących użyteczność podczas zakupów w sklepie oraz edukacje na temat jakości, materiałów i ekologicznej produkcji. Większość aplikacji związanych ze zrównoważoną modą stanowią sklepy skupiające konkretne marki, bądź aplikacje czy magazyny skupiające się niemal wyłącznie na publikacji tematycznych artykułów.

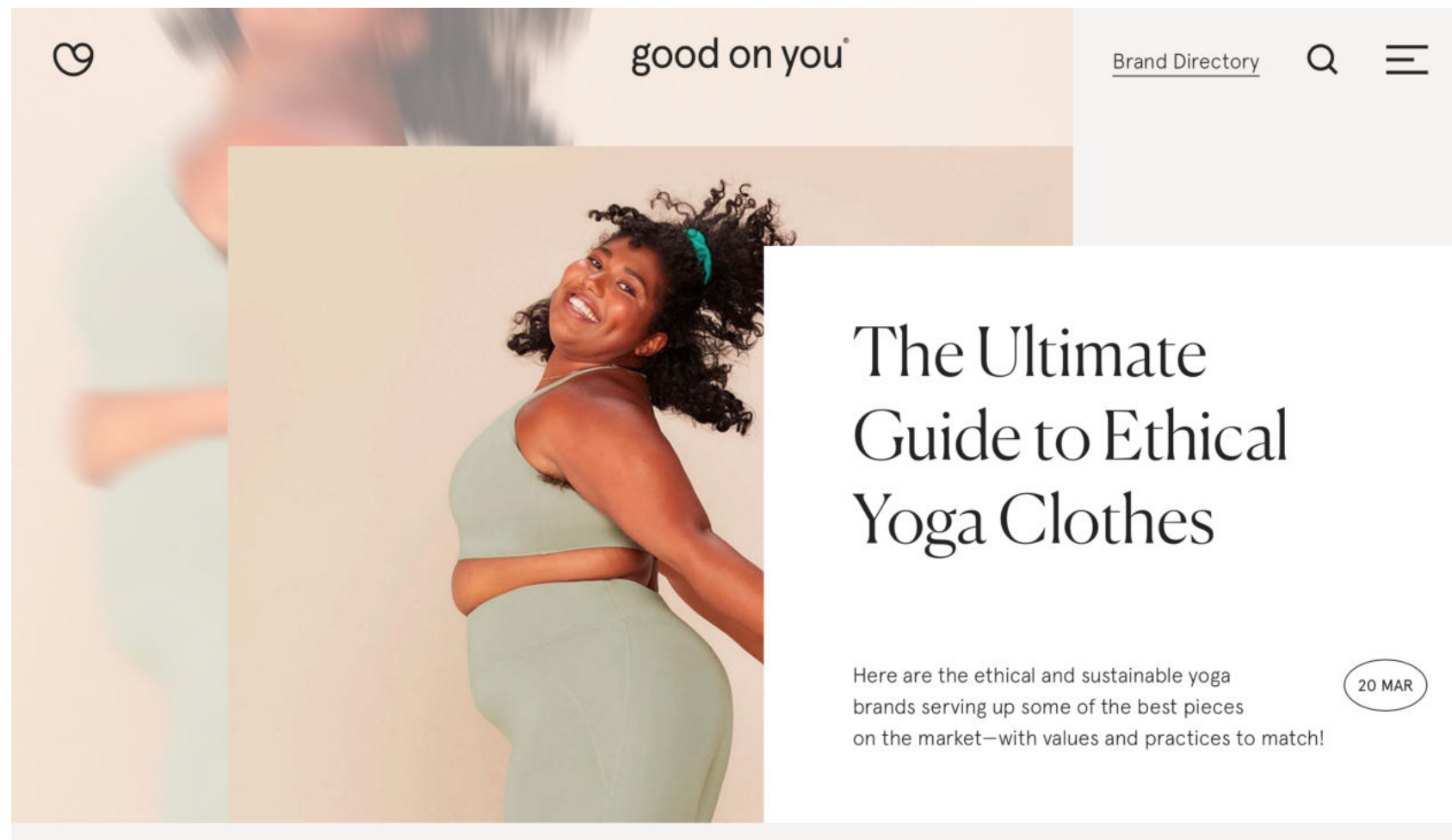
Brakuje informacji dotyczących charakterystyk materiałów, czy też porad jak rozpoznać dobrej jakości ubrania (mimo zachęt do alternatyw takich jak second handy czy wypożyczalnie ubrań).

Większość aplikacji jest przydatna wyłącznie podczas procesu zakupu ubrań. Po dokonaniu zakupu nie są one pomocne w kwestiach takich jak choćby odpowiedniemu dbanie o zakupione ubrania.

Aplikacje o podobnej tematyce

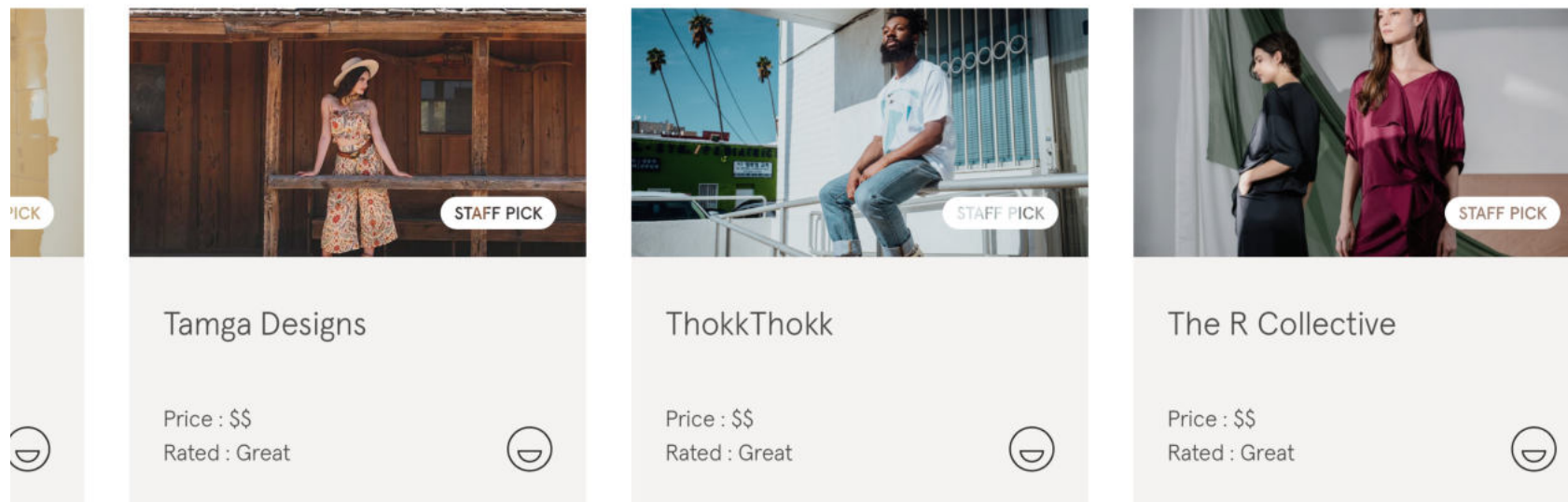
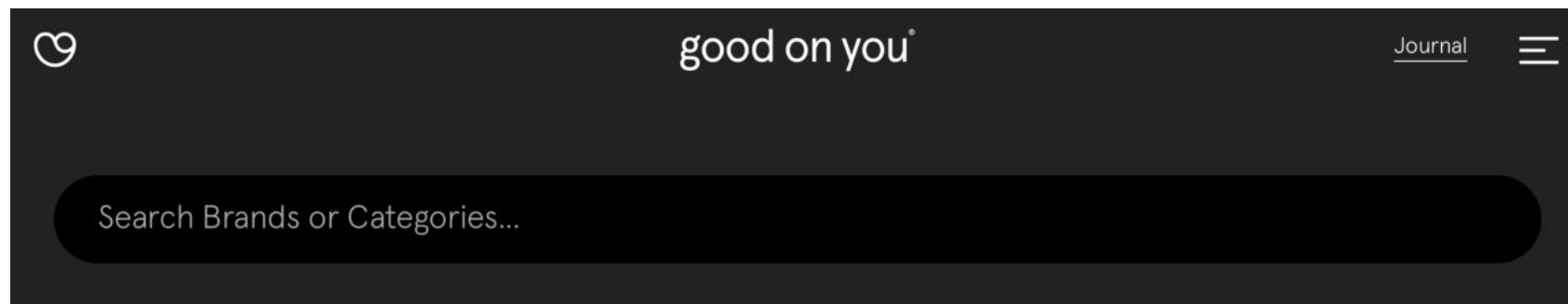


Good on you – strona



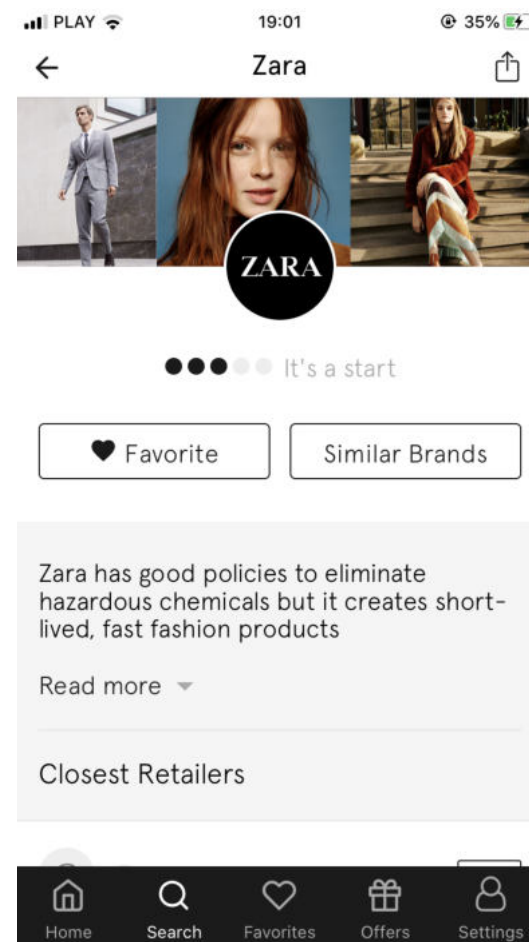
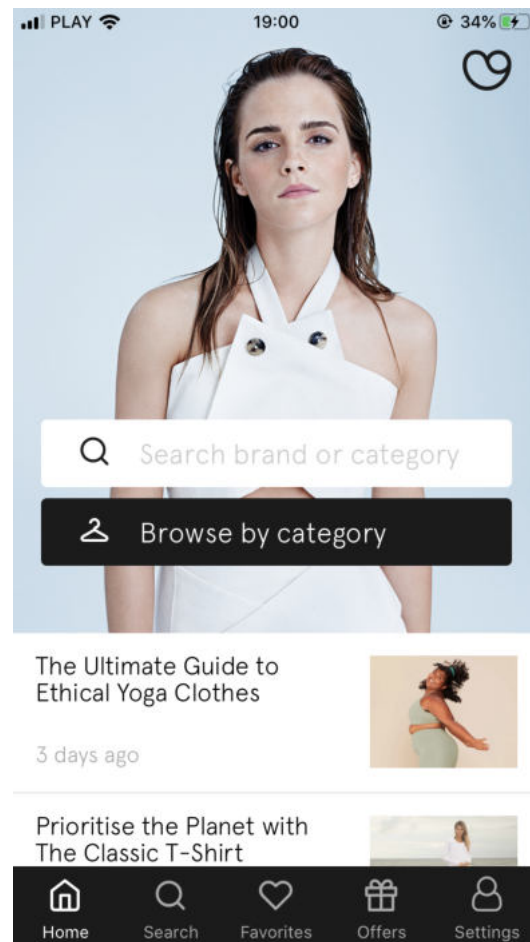
Głównym celem strony jest promocja ekologicznej, zrównoważonej mody. Możemy znaleźć na niej informacje o markach ale też wiele artykułów związanych z tematem ekologii w modzie.

Good on you – strona



Good on you prowadzi bazę marek ocenionych przez portal pod względem przyjazności do środowiska. Możemy wyszukać daną markę i zobaczyć jak została oceniona według kryteriów good on you.

Good on you – aplikacja



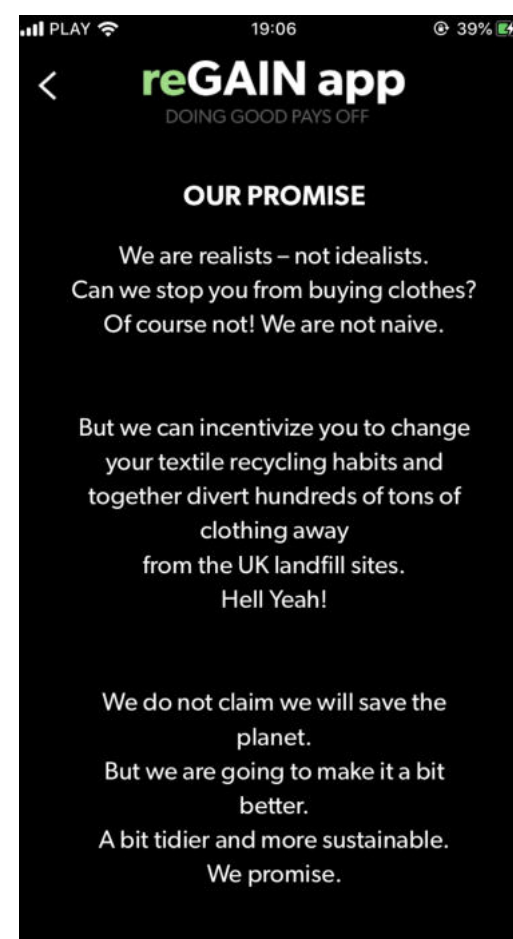
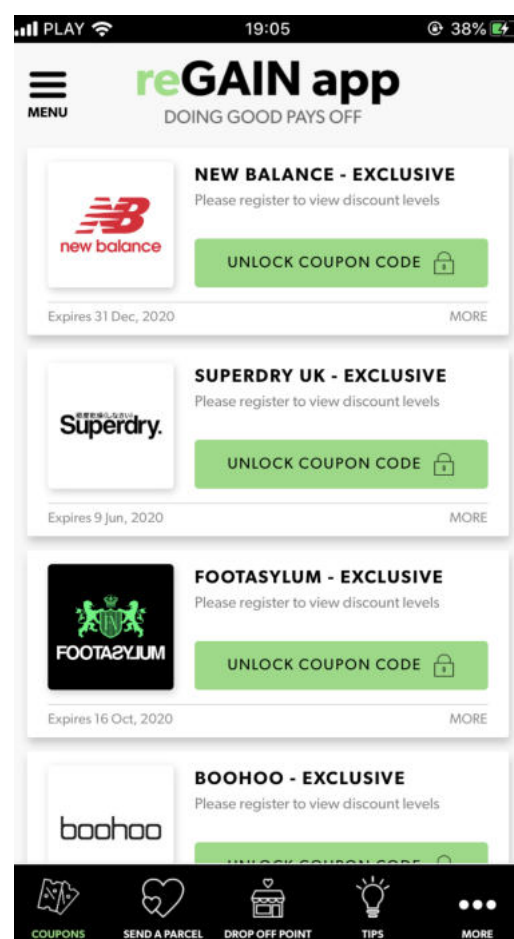
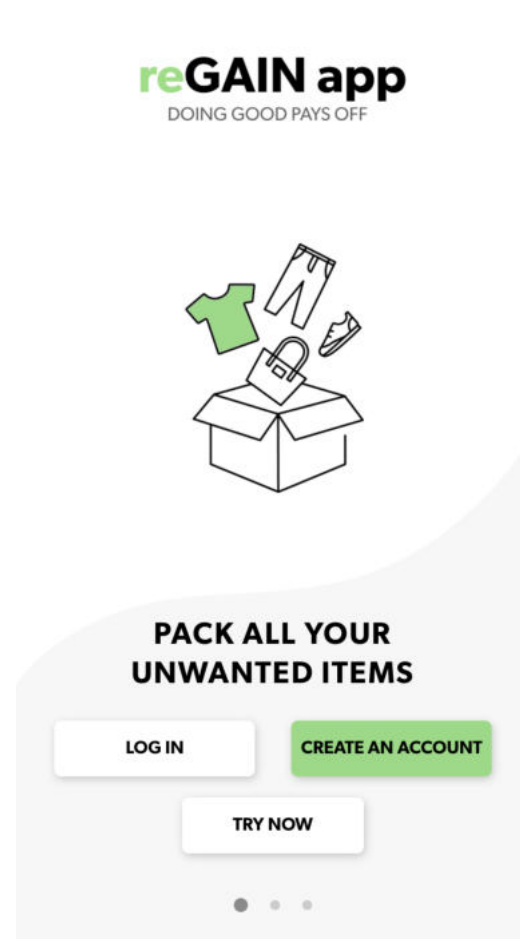
Plusy

- + reserch oraz ocena marek
- + ciekawe artykuły
- + na aplikacji zakładka z ofertami (niestety opcja ta nie jest dostępna w Polsce)

Minusy

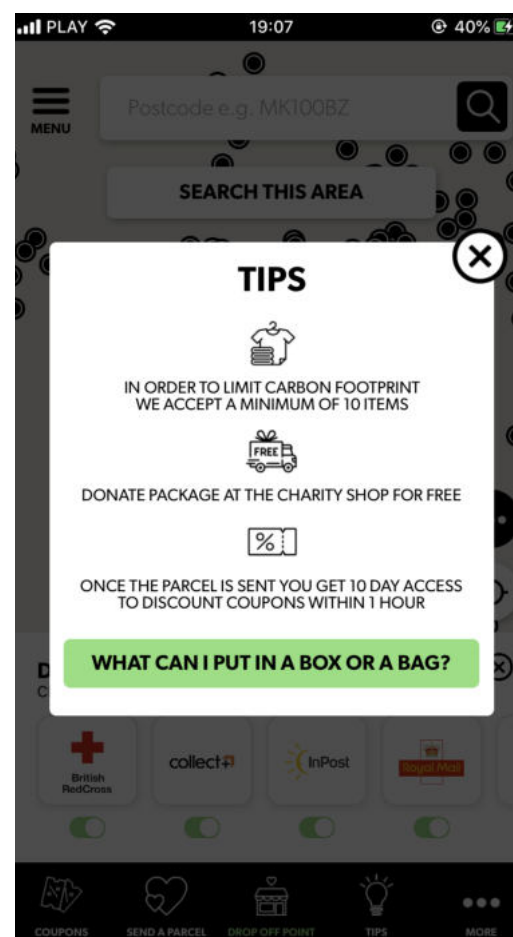
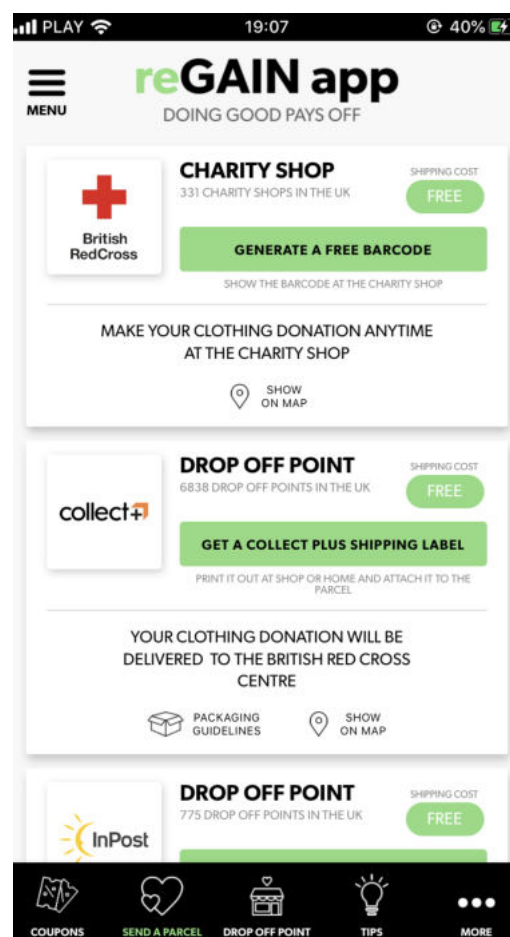
- brak polskich marek w bazie strony
- brak informacji na temat konkretnych produktów

reGain



Aplikacja, która ma przeciwdziałać wyrzucaniu ubrań do śmieci. W zamian za oddanie ubrań w przeznaczone miejsca można dzięki niej uzyskać kupony zniżkowe na przyszłe zakupy.

reGain



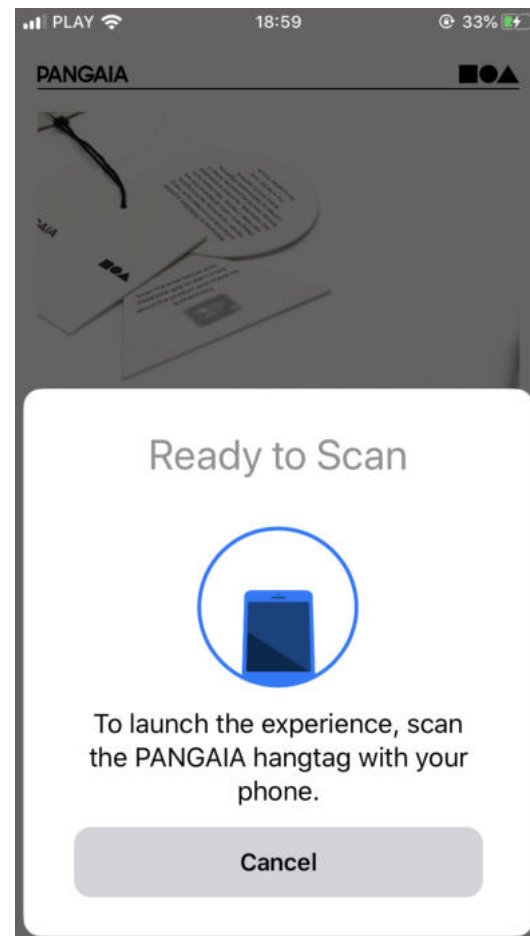
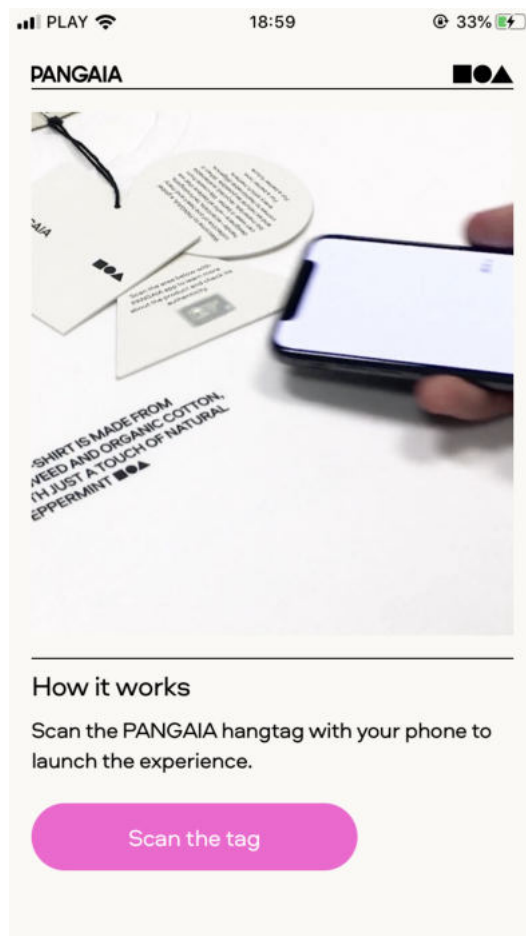
Plusy

- + fajna inicjatywa
- + gratyfikacja w postaci kuponów

Minusy

- kupony otrzymywane w aplikacji to zniżki głównie do sklepów marek fast fashion
- użytkownik nie jest edukowany w temacie ekologii w modzie, co powoduje błędne koło, którego skutkiem są coraz częstsze zakupy
- nieprzyjazny interfejs
- aplikacja nie jest dostępna w Polsce

Pangaia – aplikacja sklepu online



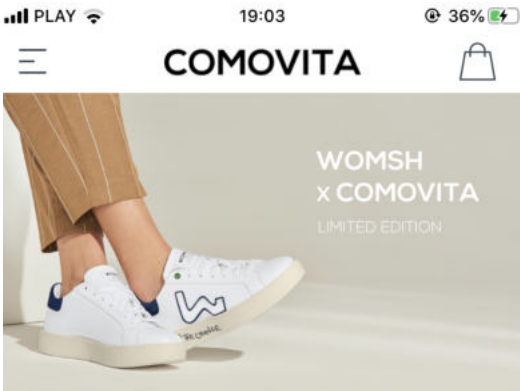
Plusy

- + wykorzystanie technologii NFC
- + aplikacja poszerza informacje z metki o dokładne dane na temat składu i produkcji
- + aplikacja weryfikuje autentyczność metki
- + aplikacja prosta w obsłudze
- + minimalistyczny design

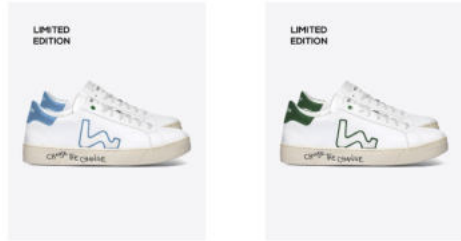
Minusy

- aplikacja czytuje papierowe metki, które się odrywa więc ostatecznie jest używana właściwie raz
- aplikacja obsługuje jedynie ubrania marki Pangaia

Comovita

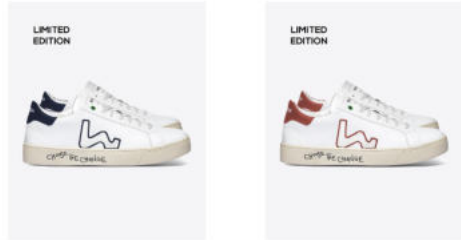


CMVT



147.00 € 184.00 €
SNIK WHITE SKY

147.00 € 184.00 €
SNIK WHITE GREEN



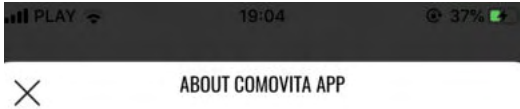
147.00 € 184.00 €
SNIK WHITE BLUE

147.00 € 184.00 €
SNIK WHITE RED



About Comovita

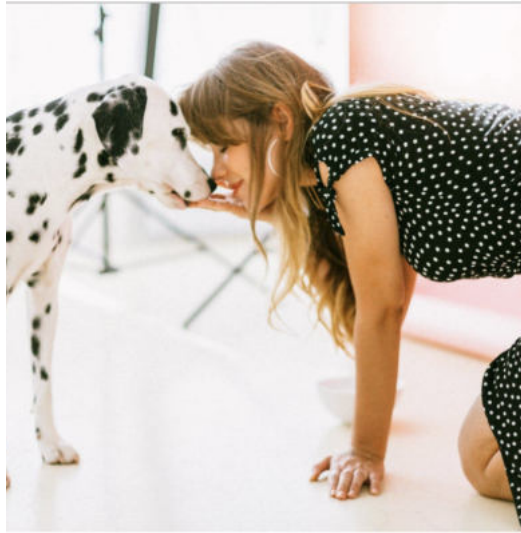
In COMOVITA the conscious-minded consumer can find an inspiring array of goods made with intention, quality, and care by purposeful companies. From limited edition sneakers to swimwear, each beautiful, essential, and timeless item is carefully selected and vetted by our in-house sustainability team. A COMOVITA stamp of approval means that every item we offer is ethically made and transparently sourced. Our brand partners report to us on their materials, supply chain, labor standards, ecological footprint and business practices. That's something we feel good about. And as you explore our items and brands—each telling its own authentic, meaningful story—we know you'll feel the COMOVITA spirit, too.



Buy less. Buy better. Wear more.

#TheNewSexy

Good for you. Good for society. Good for the planet.

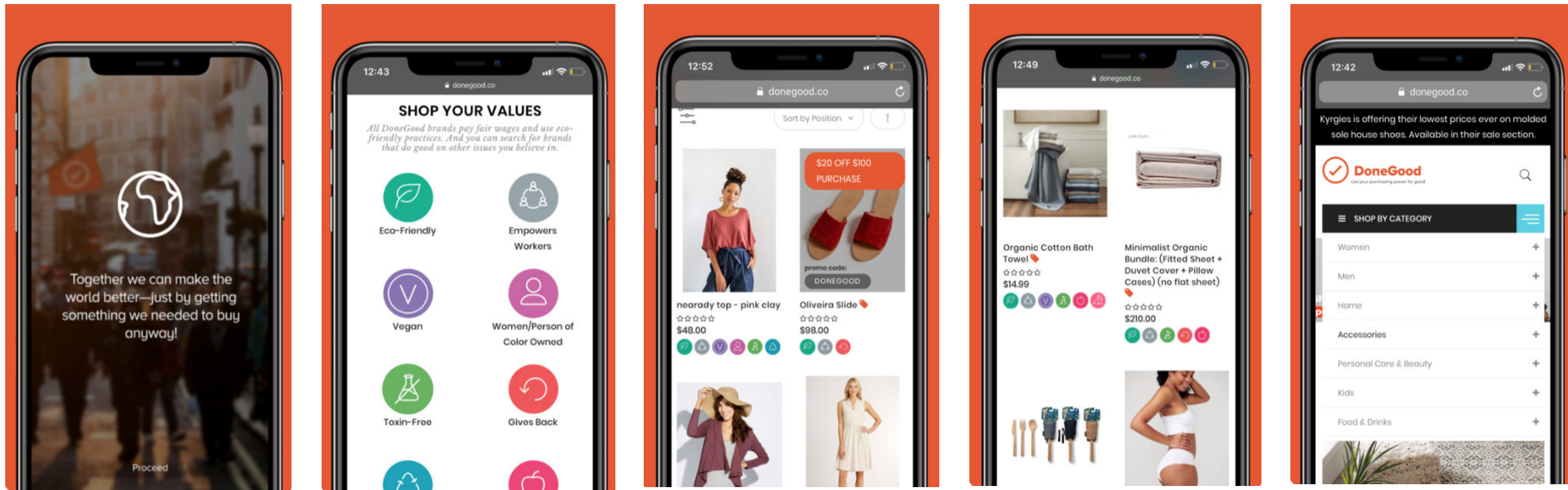


Zero Waste

Most of the clothes brands produce end up thrown away in landfills. In Comovita we are very committed to reducing waste, this by offering brands and



DoneGood



Grupy na facebooku

związane z tematyką ekologii
lub podobną



Grupy na facebooku

związane z tematyką ekologii
lub podobną

Kosmetyki naturalne i organiczne

Grupa · 60 tys. członków

Wegańskie Okazje

Grupa

41 845 członków

Ekologiczny dom, bezpieczne i naturalne środki czystości.

Grupa · 6,6 tys. członków

Grupy na facebooku związane z tematyką ekologii lub podobną

Przeprowadzając research, szukałam osób zainteresowanych tematami związanymi z moim projektem licencyjnym. Zwróciłam się do członków grupy Wegańskie Okazje liczącej ponad 40 tys użytkowników z pytaniem o grupy zrzeszające osoby o zainteresowaniach modą ekologiczną, ponieważ sama nie znalazłam żadnej. **Brak odpowiedzi skutkowało stworzeniem przeze mnie grupy** o której więcej opowiem w dalszej części prezentacji.

Persony

Tworząc persony skupiałam się na cechach i upodobaniach moich znajomych, którzy nie tylko są zainteresowani ekologią, dietami roślinnymi oraz prawami zwierząt (te trzy dziedziny jak wiadomo bardzo powiązane) ale również osoby prowadzące zdrowy tryb życia, takie które zwracają uwagę na to co jedzą oraz dążące do prowadzenia minimalistycznego trybu życia.

Jestem świadoma, że temat ekologicznej mody dla osób zupełnie nie zwracających uwagi na powyższe zagadnienia, może wydawać się nieco abstrakcyjny. Pomimo, że chcę promować zrównoważoną produkcję odzieży wśród każdej publiczności i obalać mity jakoby ekologiczna moda była tylko dla bogatych, projekt mojej aplikacji kieruję przede wszystkim do osób świadomych problemów podobnych do kwestii fast fashion.

Obserwując osoby z mojego otoczenia działające prężnie propagując zero waste, ochronę klimatu czy roślinne diety i walczących o prawa zwierząt, zauważyłam, że większość z tych osób ubiera się w sieciówkach i zdaje się nie łączyć noszonej przez siebie poliestrowej odzieży z problemami o światowej skali. Dlatego też postanowiłam stworzyć projekt, który zwróci uwagę na ten problem i spopularyzuje alternatywy dla wszechobecnej branży fast fashion.



Marta

Absolwentka filologii angielskiej. Od kilku lat mieszka w Warszawie i pracuje w jednej z tamtejszych korporacji. Stara się uprawiać sport i odżywiać zdrowo, kupuje nieprzetworzone produkty i sama dużo gotuje. Interesuje się dietetyką. Od niedawna ćwiczy jogę. Myśli o zakupie własnego mieszkania dlatego też skrupulatnie prowadzi swój domowy budżet. Ceni sobie jakość, dlatego nigdy nie oszczędza na zdrowej żywności, natomiast jedzenie na mieście jest dla niej raczej rzadkością. Ogólnie stara wydawać pieniądze rozsądnie i ograniczać wydatki.

wiek	28
------	----

wykształcenie	studia magisterskie
---------------	---------------------

zarobki	3 500 zł netto
---------	----------------



Marta

Cechy charakteru: spokojna, indywidualistka, zorganizowana

Cele: Nie lubi stawiać sobie odległych celów, zamiast tego stara się planować kolejne małe osiągnięcia. Jej obecnym celem jest regularny trening zarówno fizyczny jak i mentalny.

Ulubione marki: Levis, Zara

Informacji szuka: w zasadzie wszędzie, stara się korzystać ze wszystkich możliwych źródeł. Najczęściej jej głównym narzędziem jest jednak smartphone.

wiek	28
------	----

wykształcenie	studia magisterskie
---------------	---------------------

zarobki	3 500 zł netto
---------	----------------



Kuba

Student pierwszego roku psychologii na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Pochodzi z Wadowic ale obecnie, ze względu na studia wynajmuje pokój w Krakowie. Pracuje w weekendy, jako kelner. Uwielbia sport, szczególnie skateboarding. Wolny czas spędza najchętniej w skateparku, wychodząc ze znajomymi lub czytając książki i czasopisma o psychologii. Jest minimalistą, wychodzi z założenia, że im więcej posiadamy tym bardziej nieszczęśliwi jesteśmy. Wyprowadzając się do miasta zminimalizował ilość posiadanych przedmiotów.

wiek	19
------	----

wykształcenie	w trakcie studiów
---------------	-------------------

zarobki	1 700 zł netto
---------	----------------



Kuba

Cechy charakteru: towarzyski, otwarty, empatyczny, ambitny

Cele: Nie jest pewien kim chce zostać w przyszłości, ale jego głównym celem jest pokonywanie własnych słabości i barier. Poza tym skupia się także na ogólnym rozwoju osobistym.

Frustracje: brak czasu na dodatkowe aktywności, niskie zarobki

Ulubione marki: The hive, Vans, G-star RAW

Informacji szuka: Stara czerpać się informacje z wielu źródeł, zdając sobie sprawę ze stosowanych powszechnie manipulacji psychologicznych. Możliwie stara się ograniczać napływające do niego informacje z social mediów, a wiedzę czerpie przede wszystkim z książek i materiałów naukowych.

wiek	19
------	----

wykształcenie	w trakcie studiów
---------------	-------------------

zarobki	1 700 zł netto
---------	----------------



Anastazja

Dyplomowana fotografka z wieloletnim doświadczeniem. Pracuje głównie przy własnych projektach ale jest też związana z fotografią modową. Poza fotografią interesuje się także modą i tatuażem



Anastazja

Frustracje: brak czasu na dodatkowe aktywności, niskie zarobki

Ulubione marki: Kopi, Veja

Informacji szuka: Stara się wymieniać informacjami ze znajomymi i klientami i to od nich czerpać większość wiedzy, ale równie często korzysta z google czy grup na facebooku.

02 Projekt



User Flow

Od powstania konkretnego pomysłu na aplikację miałam w głowie bardzo ogólnikowy zarys tego co powinno się w niej znaleźć. Choć ostatecznie NGTW zaprojektowałam jako aplikację webową dostępną na poziomie przeglądarki zarówno z komputera jak i telefonu. Pierwotny pomysł jakoby projekt miał być aplikacją mobilną (którą należałoby pobrać aby z niej korzystać), został obalony we względu na zbyt długi proces, który użytkownik musiałby przejść w celu zeskanowania ubrania.

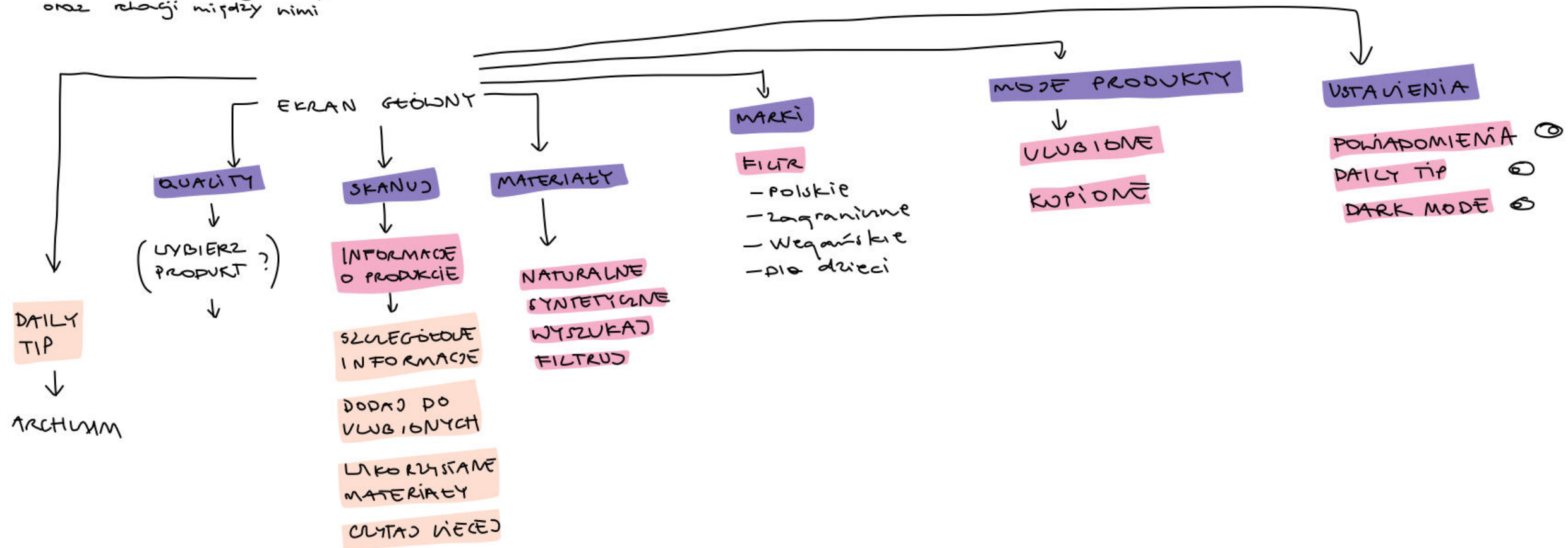
Przy obecnych założeniach aby skorzystać z aplikacji i dowiedzieć się więcej o danym produkcie potencjalny użytkownik nie musi nawet wiedzieć czym jest NGTW. Na metkach, zarówno wewnętrznej jak i papierowej znajdowałyby się informacja zachęcająca do dotknięcia metki wewnętrznej telefonem w celu sprawdzenia szczegółowych informacji o produkcie.

User Flow – Pierwsze szkice

MAPA EKRAŃÓW

Rola mapy

- zobrazowanie linii istotnych ekranów oraz relacji między nimi



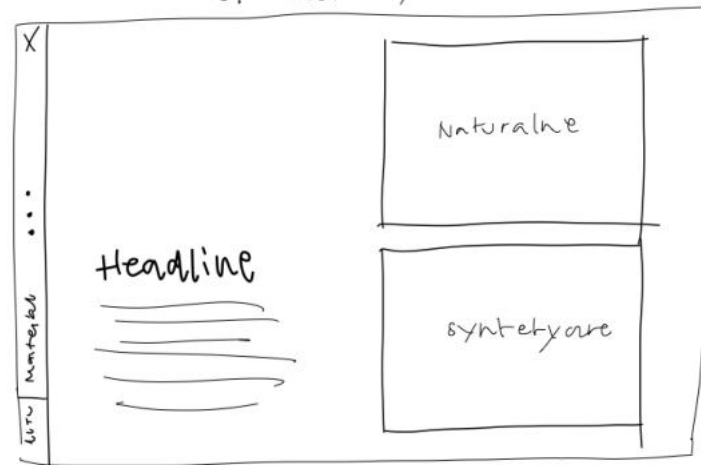
User Flow – Pierwsze szkice

aplikacja desktop



- + co dodatkowo poza reklamę i opis
- o nas
- dlaczego warto wybrać naszą markę

01 materiały

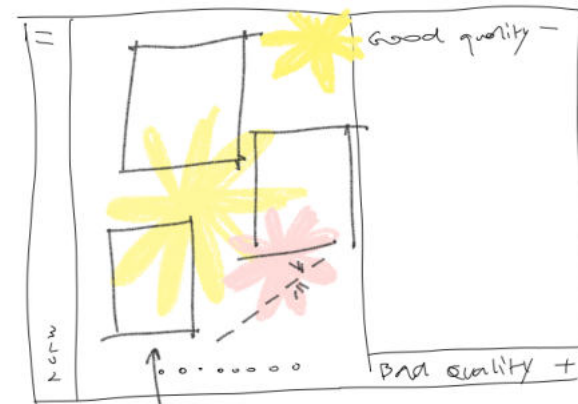


materiały

Headline

Kilka zdań o tym, że materiały są zrecyklingowane, od ich wydobycia...

zak. rozpoznanie



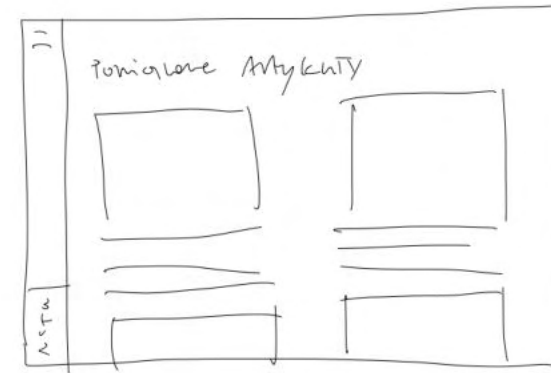
zdjęcia !!!
instrukcje

materiały

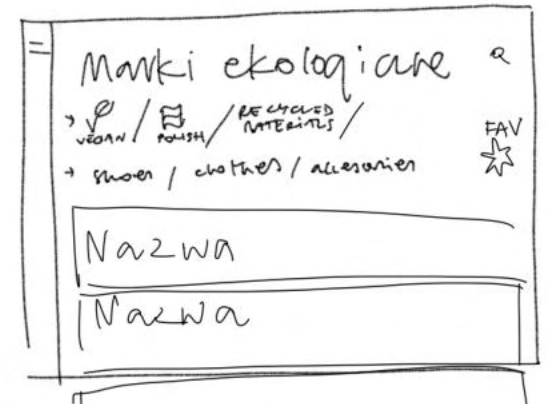
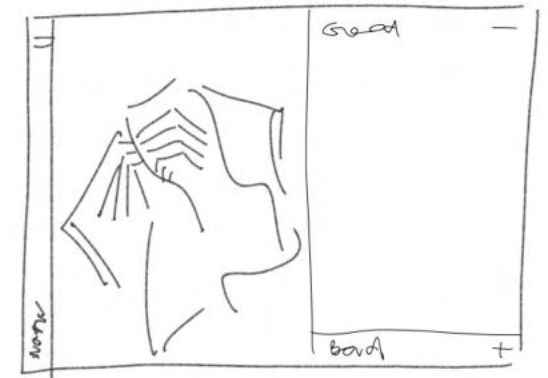
Headline

Kilka zdań o tym, że materiały są zrecyklingowane, od ich wydobycia...

02 materiały

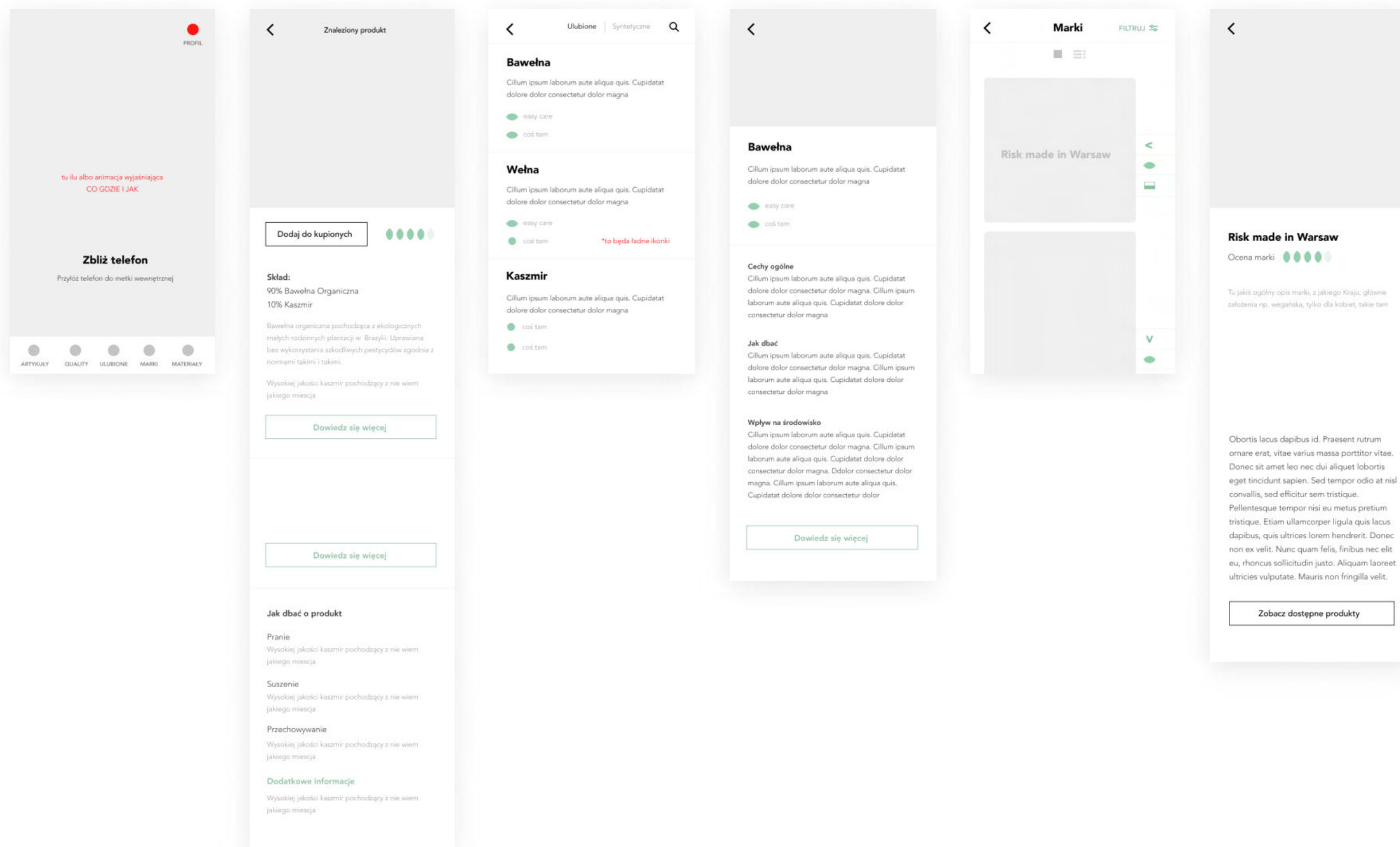


zdjęcie
instrukcje

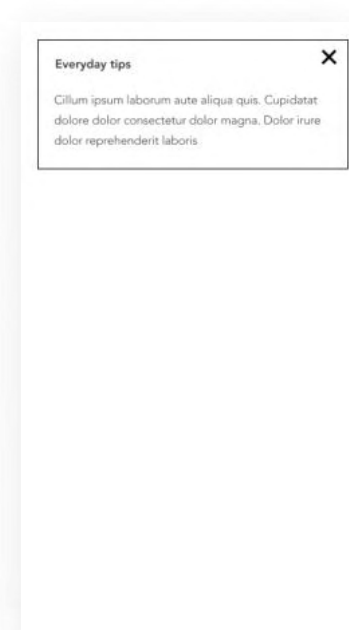
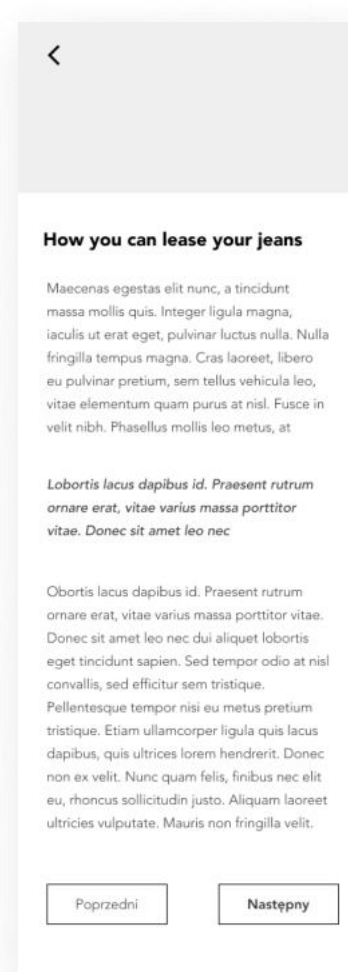
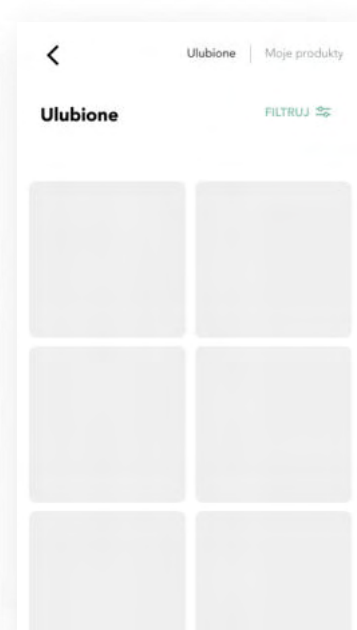
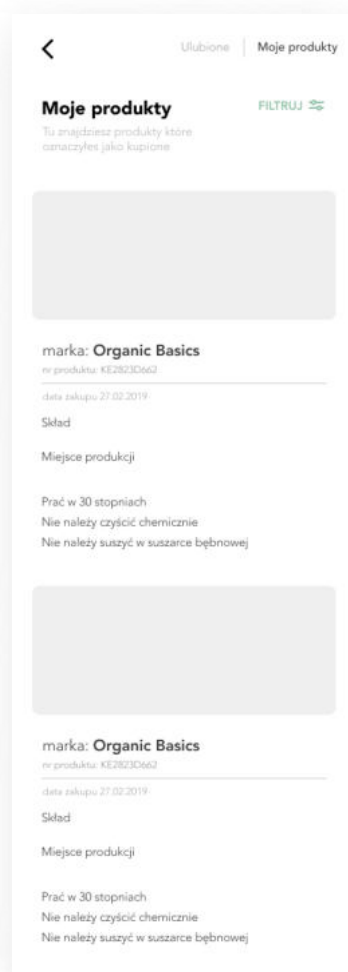


Wireframes

Początkowo powstały wireframy, które miały być bazą do aplikacji mobilnej dlatego też odbiegają one nieco od finalnego projektu. Bazowe elementy wynikające z założeń pozostały jednak niezmiennie.



O projekcie
Projekt aplikacji
 Działania marketingowe



O projekcie
Projekt aplikacji
 Działania marketingowe

Nothing Good To Wear.



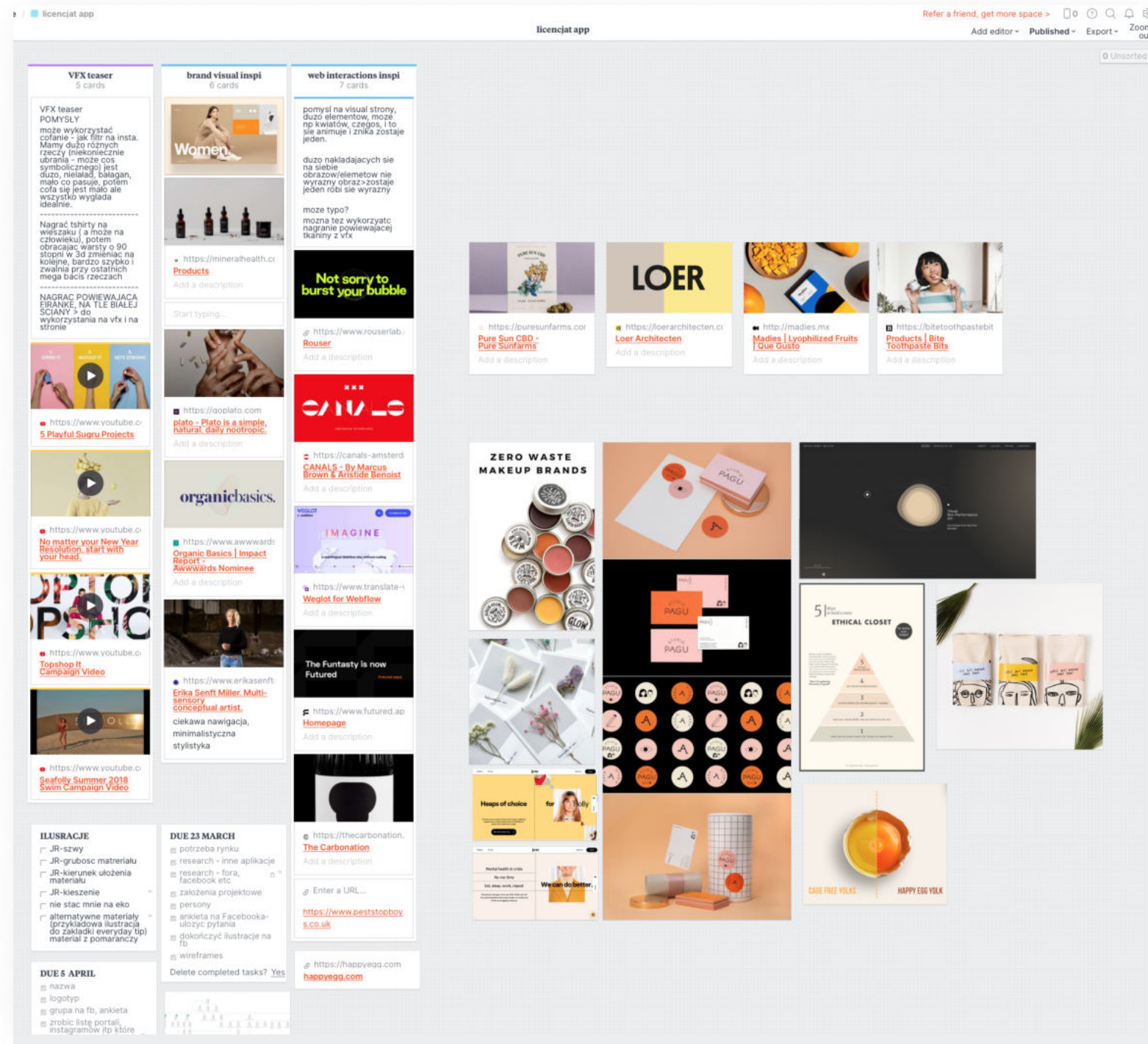
Touch

Stworzenie aplikacji, która ułatwi weryfikację produkowanych ekologicznie ubrań w sklepach stacjonarnych a także umożliwi szybki podgląd szczegółowych danych dotyczących produkcji takich jak miejsce produkcji poszczególnych elementów

UI – Wizualna ewolucja Projektu

Początkowe koncepcje wizualne odrzuciłam, chcąc stworzyć coś bardziej wyjątkowego. Wiedziałam, że bazowe kolory muszą nawiązywać do delikatnych neutralnych odcieni, mających kojarzyć się z minimalizmem i naturą, jednak mimo wszystko chciałam aby moja praca była również nowoczesna i przykuwająca uwagę. Zaczęłam więc szukać inspiracji.

Inspiracje →



Kolorystyka – etap I

Inspirując się przedstawionymi na poprzednim slajdzie projektami stworzyłam bazową kolorystykę. Całość wciąż jednak była dość stonowana i wiedziałam, że czegoś tu brakuje.



F F E 1 D B



2 7 2 7 2 7



F F 9 3 0 0



F F F 6 E E

Kolorystyka – etap II

W międzyczasie powstała pierwsza ilustracja, która jak się później okazało zainspirowała mnie do zmiany w pierwotnej kolorystyce co skutkowało dodaniem do gamy kolorystycznej nietypowego odcienia zieleni.



Zobacz jak powstała pierwsza ilustracja →

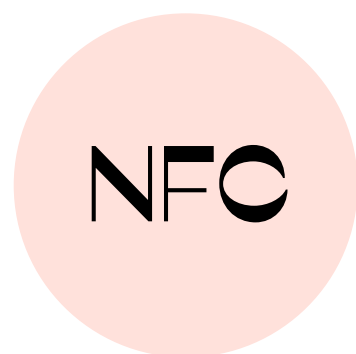
[kliknij aby zobaczyć wideo](#) 🙄

Kolorystyka finalna

O projekcie

Projekt aplikacji |

Działania marketingowe



#FFE1DB



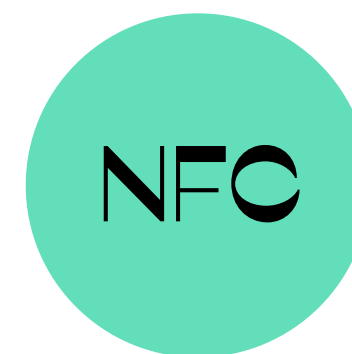
#272727



#FF9300



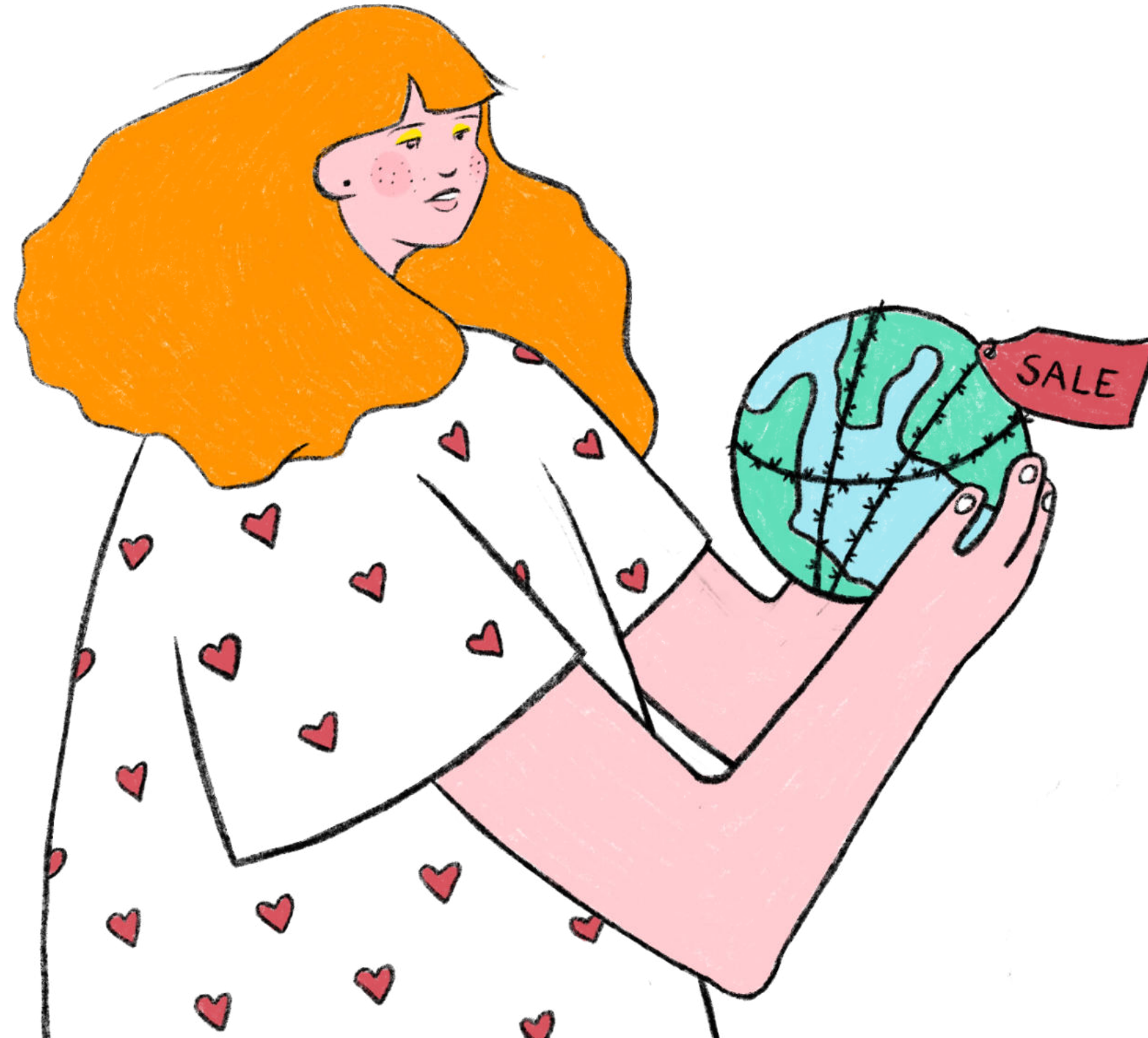
#FFF6EE

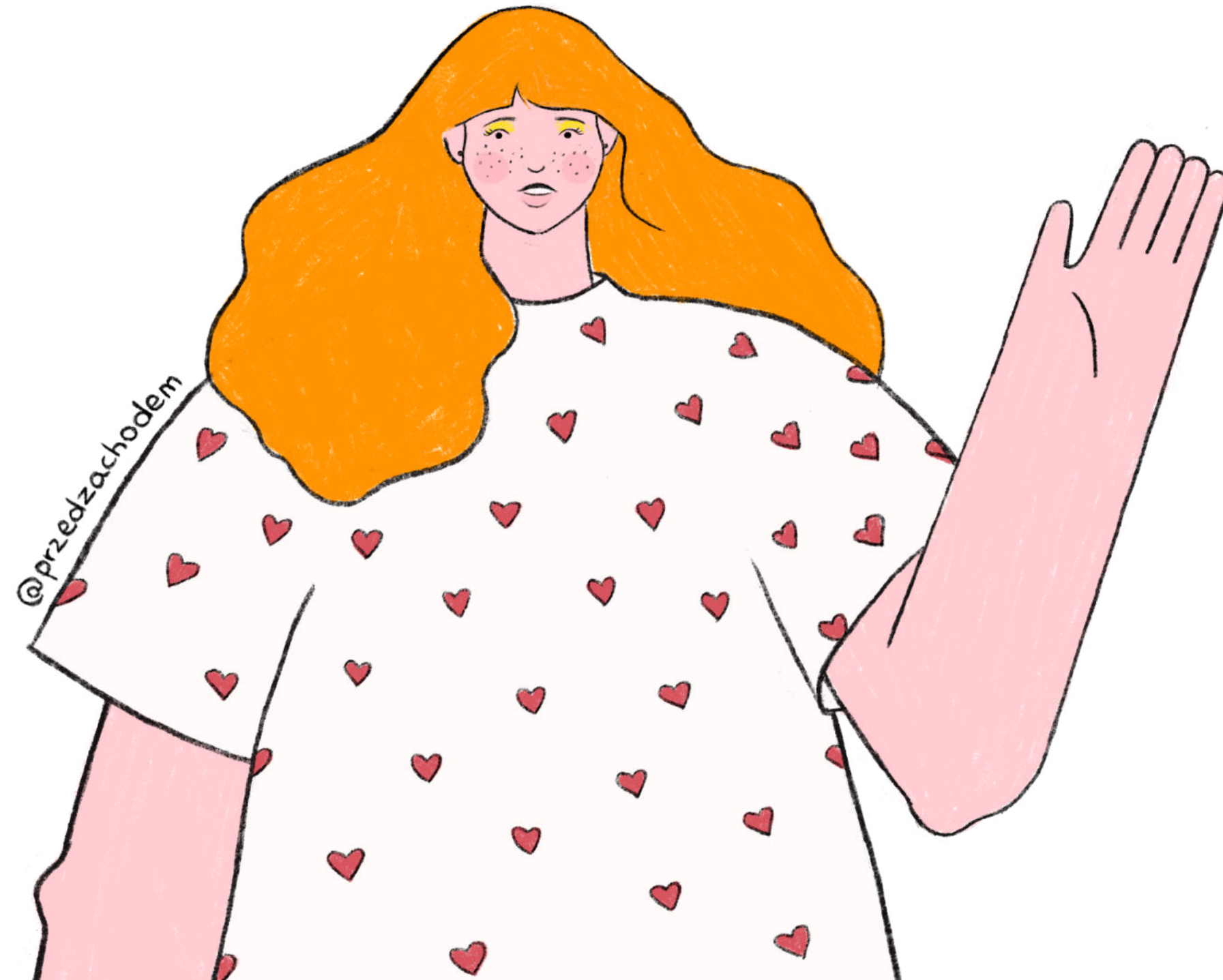


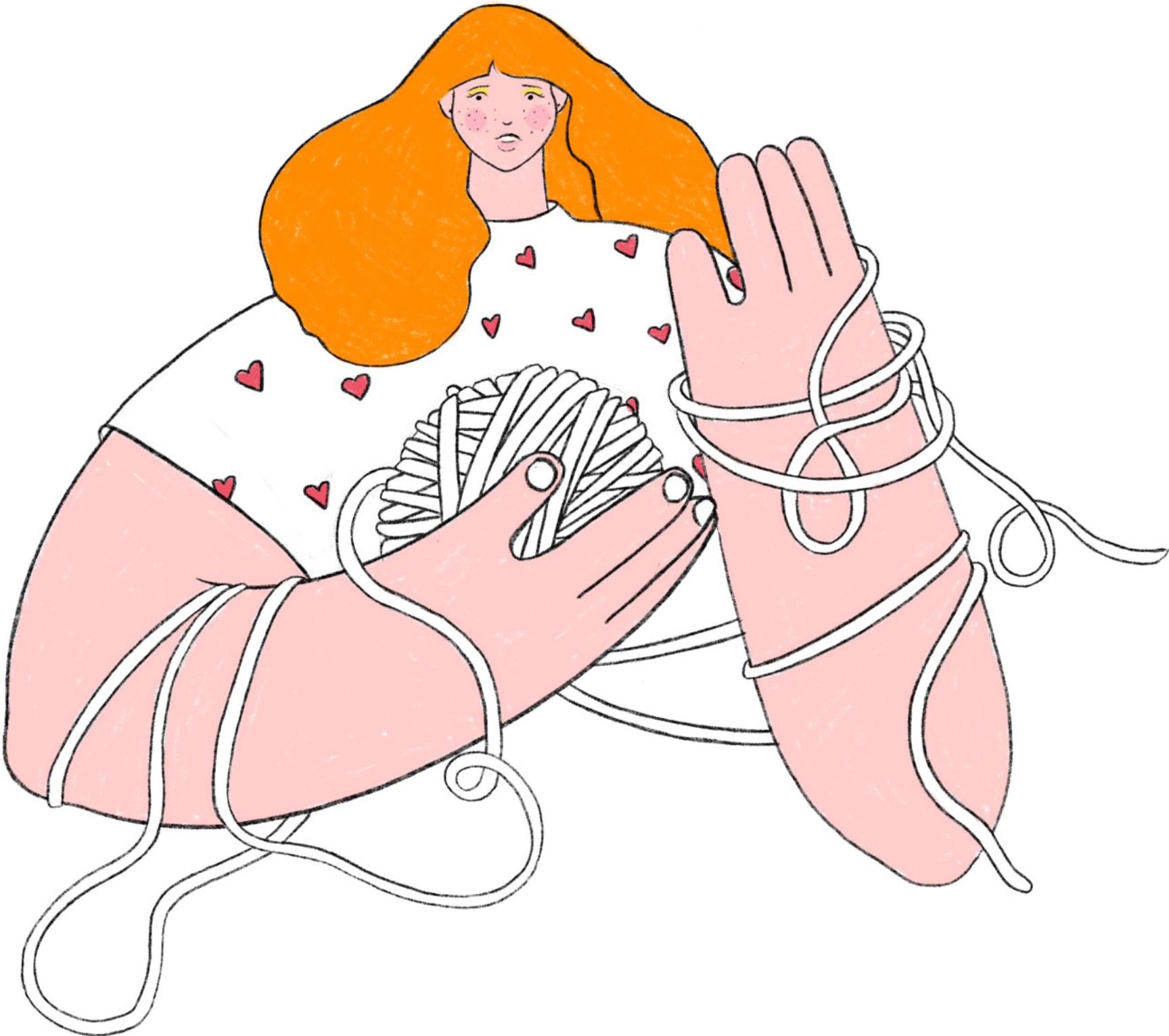
#63DEBA

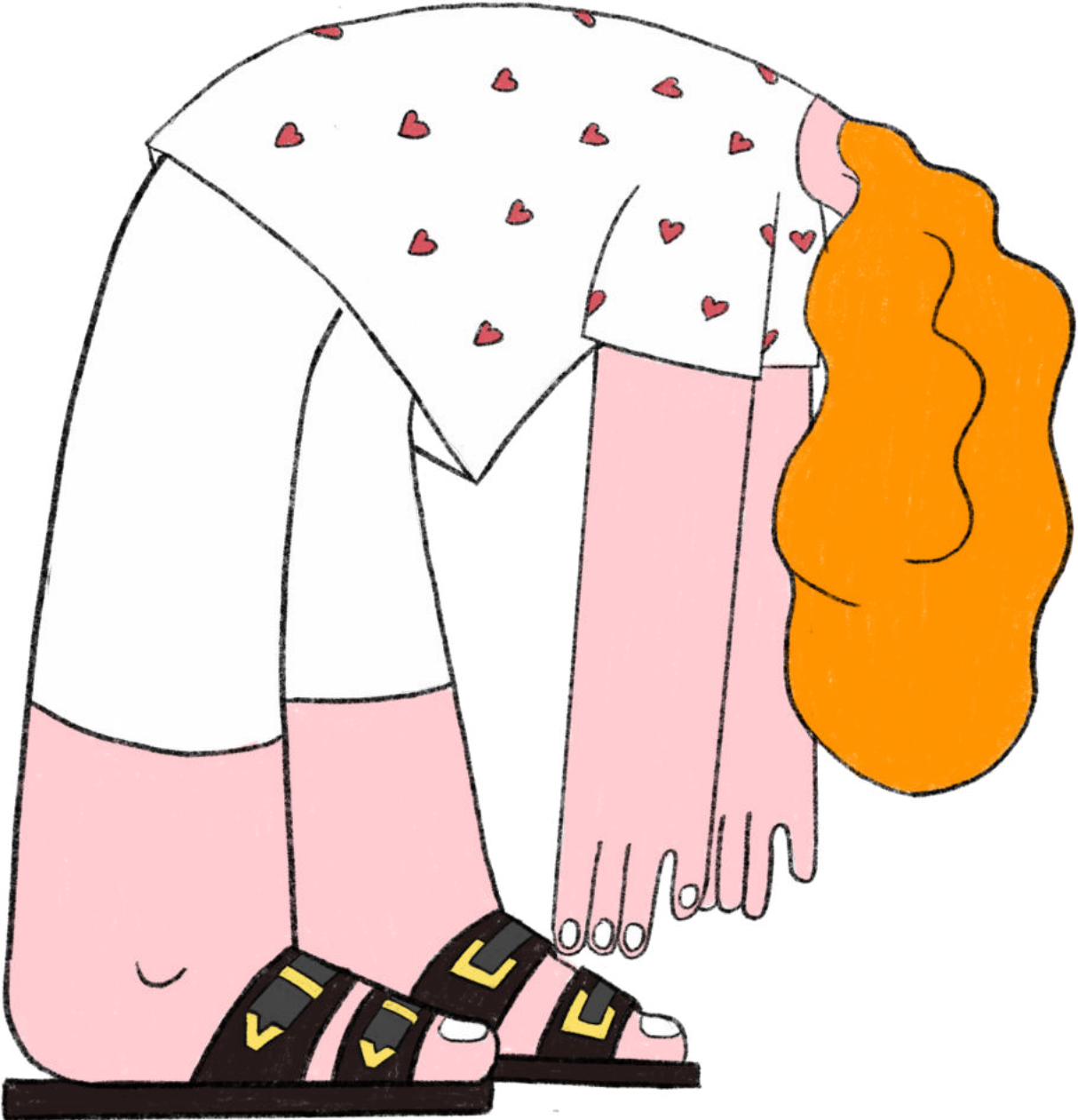
Ilustracje

Ilustracje są utrzymane w minimalistycznej stylistyce 2D i opierają się przede wszystkim na sytuacyjnych przedstawieniach powstałej postaci. Ilustracje stanowią w dużej mierze przełamanie dla naturalnych odcieni dominujących w projekcie. W celu utrzymania minimalistycznego odbioru kolorystyka została jednak przede mną bardzo ograniczona. Zrezygnowałam również z zastosowania cieniowania.





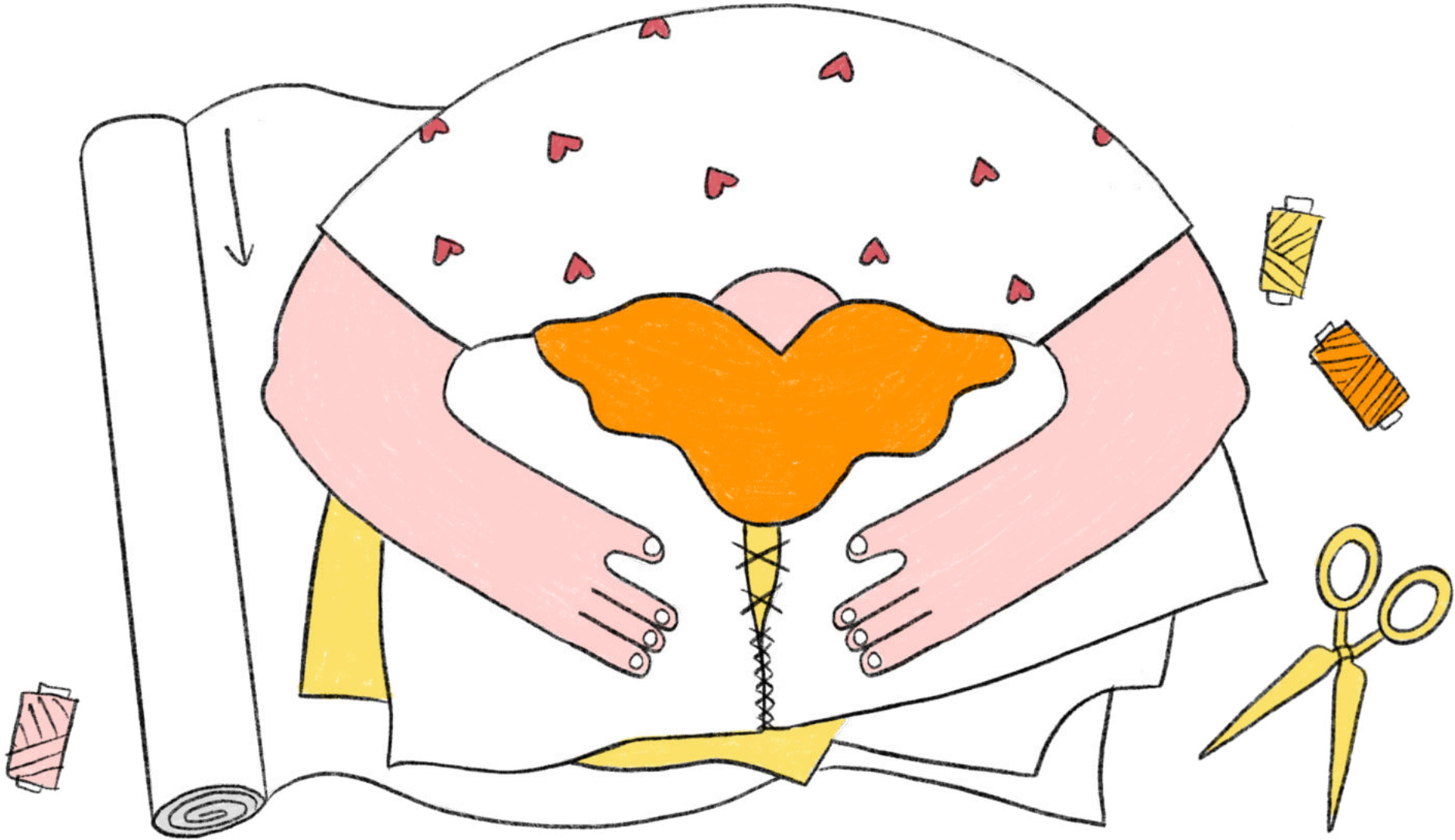


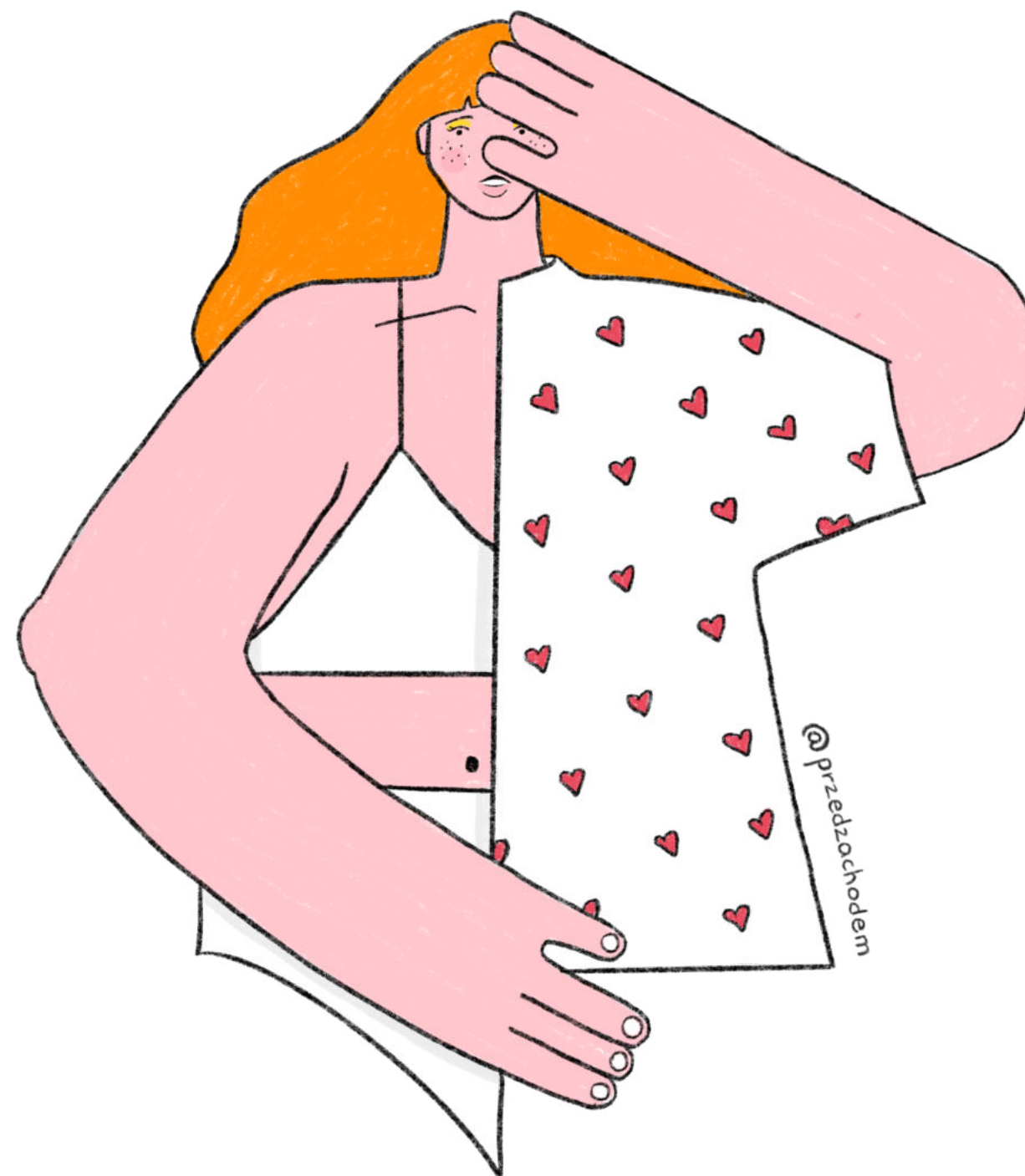


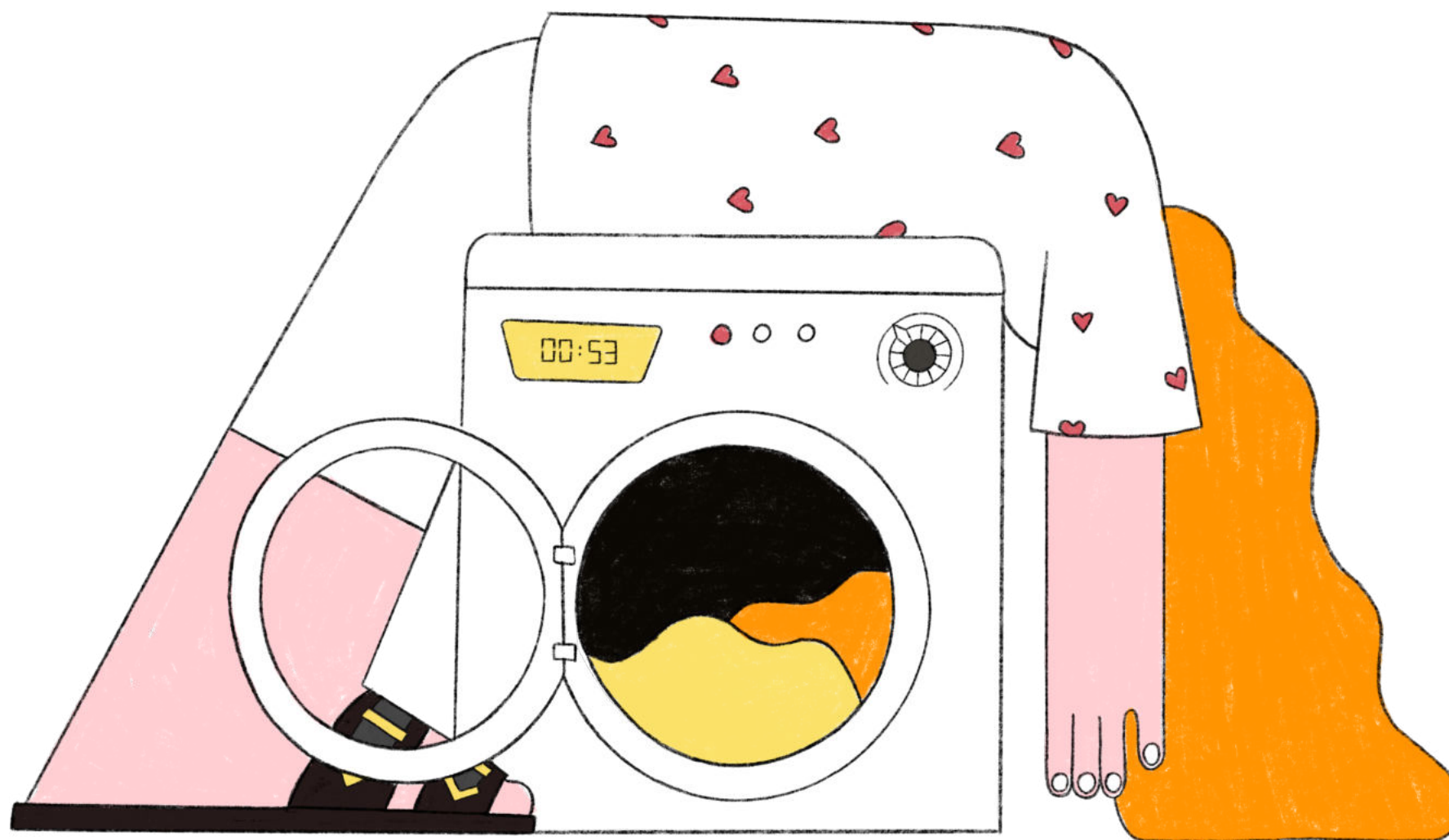






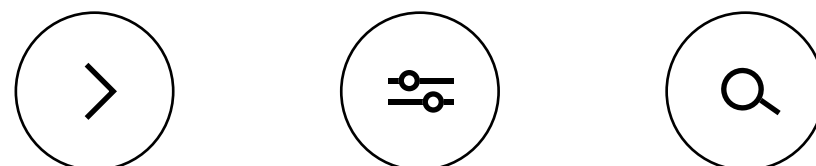






Buttons

1) BUTTONY OKRĄGŁE



2) BUTTONY PROSTOKĄTNE



2) TAGI



Typografia

Głównym fontem w całym projekcie jest geometryczna, nieco kanciasta Aftika. Mimo, że jest to krój bardzo elegancki i minimalistyczny, zawiera dość nietypowe wykończenia w przypadku niektórych liter (np. ścięte "t" czy "k"), które przykuwają wzrok i dodają mu nowoczesności. Dodatkowo, jako krój ozdobny w zestawieniu z Aftiką, w projekcie występuje również futurystyczny Ribes.

Aftika Bold

Aftika Light

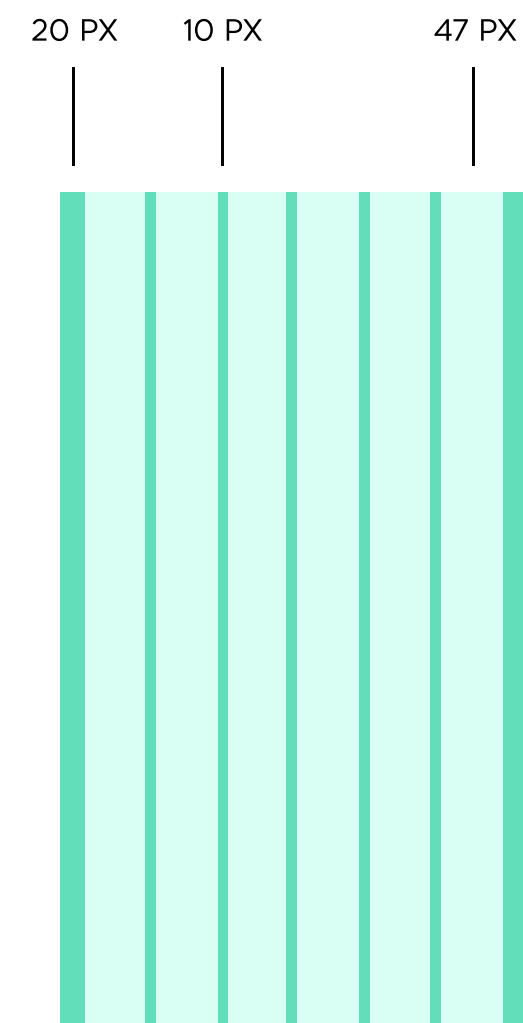
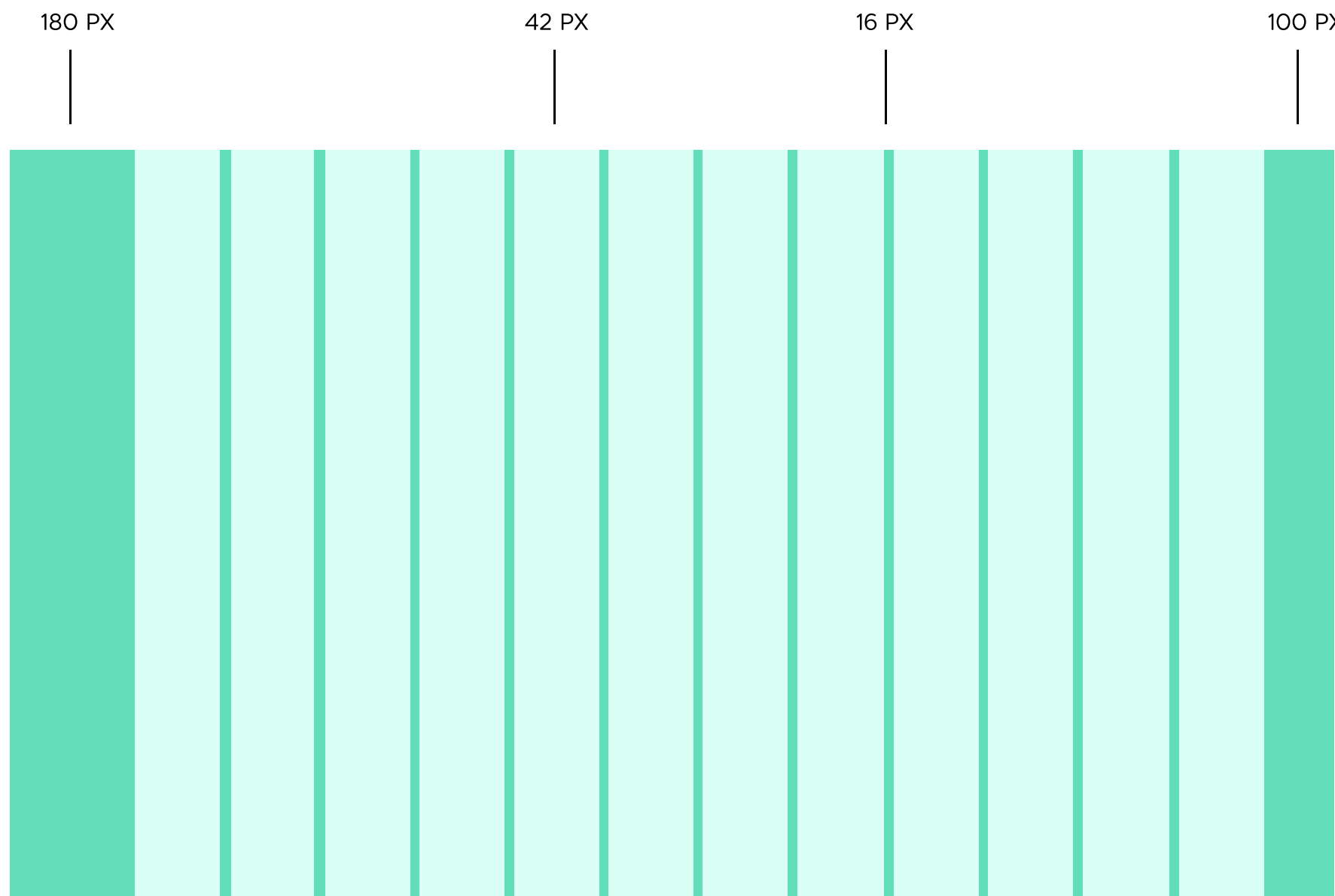
RIBES BLACK

Grid System

O projekcie

Projekt aplikacji

Działania marketingowe



Projekt ikon

1) MATERIAŁY

 POCHODZENIA NATURALNEGO

 ODDYCHAJĄCY

 ŁATWA PIELĘGNACJA

 WYMAGAJĄCA PIELĘGNACJA

 ODPORNY NA ZAGNIECENIA

 PODATNY NA ZAGNIECENIA

2) MARKI

 MARKA WEGAŃSKA

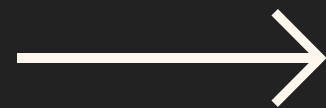
 OFERUJE PRODUKTY WEGAŃSKIE

 CAŁKOWICIE TRANSPARENTNA

 WYKORZYSTUJE PRODUKTY Z RECYKLINGU

 POLSKA MARKA

02.2 Finalny projekt



I HAVE NOTHING* TO WEAR



*Nothing goog



Ostateczny projekt zakłada, że aplikacja działa w obrębie przeglądarki internetowej. Dzięki takiemu rozwiązaniu została zminimalizowana ilość akcji jakie należy podjąć aby otrzymać informacje na temat produktu. W przypadku strony desktopowej opcja skanu produktu nie jest dostępna, nie występuje więc ona na stronie głównej.



Ekran główny jest dość nietypowy. Po załadowaniu strony zobaczymy na nim wizualizację konceptu metki, która miałaby być oznaczeniem, że dany produkt posiada tag NFC wszyty w miejscu metki wewnętrznej. Po przesunięciu przez użytkownika kursora poza białe koło zmienia ono kolor a obok pojawiają się podstawowe informacje o projekcie oraz możliwość rozwinięcia ekranu.

Ekran główny

Jest to ekran, który w założeniu byłby najbardziej funkcjonalną częścią całej aplikacji. Ponieważ główna funkcja całego projektu to możliwość zeskanowania tagu NFC w celu zweryfikowania pochodzenia i składu produktu, funkcja ta musiała zostać możliwie najbardziej wyeksponowana.

Agnieszka Wagner



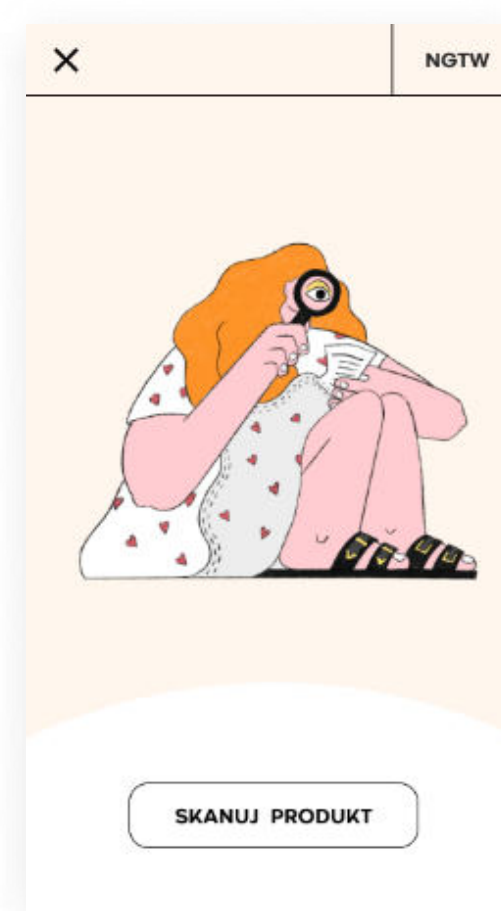
Kliknij aby zobaczyć animację 

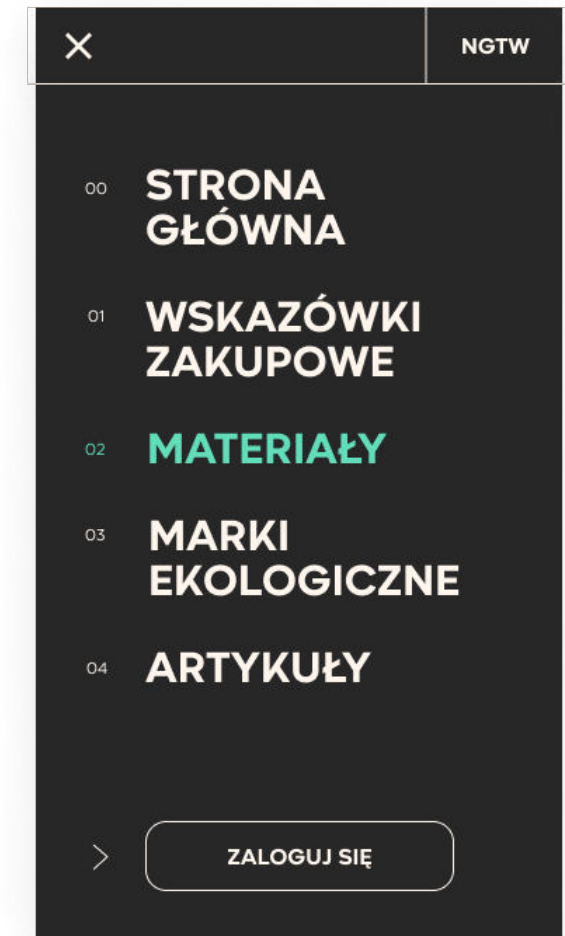
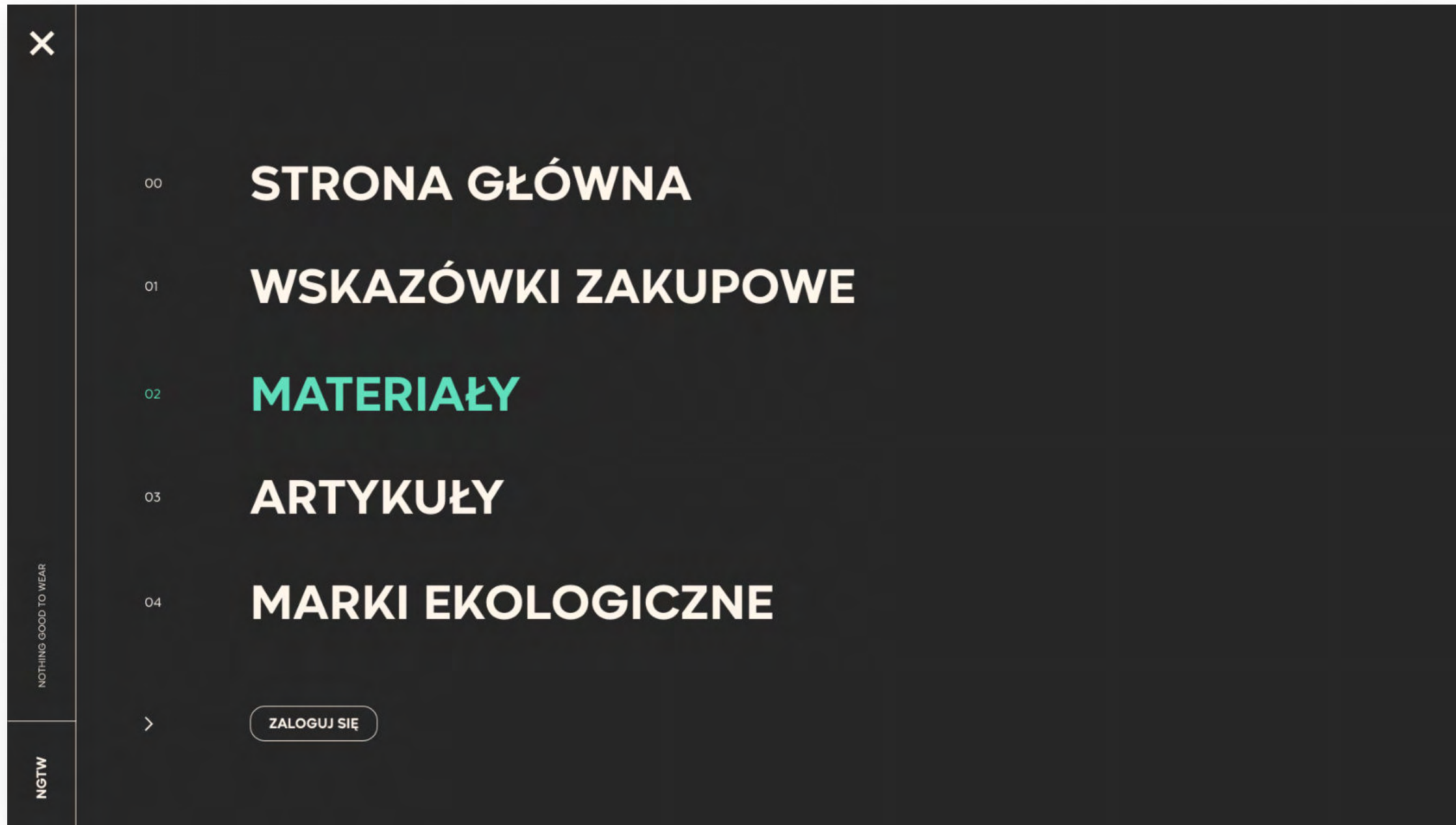
Wyszukiwanie produktu

Po uruchomieniu strony widzimy więc jedynie ilustrację oraz button pod którym kryją się dokładniejsze instrukcje dotyczące skanowania np. gdzie należy przyłożyć telefon.

Warto zauważyć, że informacje te przeznaczone są dla użytkowników nieznających aplikacji bądź posiadających telefony niepozwalające na bezpośrednie odczytywanie tagów NFC. Osoby posiadające nowsze telefony, z wbudowanym czytnikiem tagów NFC, po przyłożeniu telefonu do metki wewnętrznej, zostaną automatycznie przeniesione na podstronę zeskanowanego produktu.

Agnieszka Wagner







Materiał.

Ufaj swoim zmysłom.

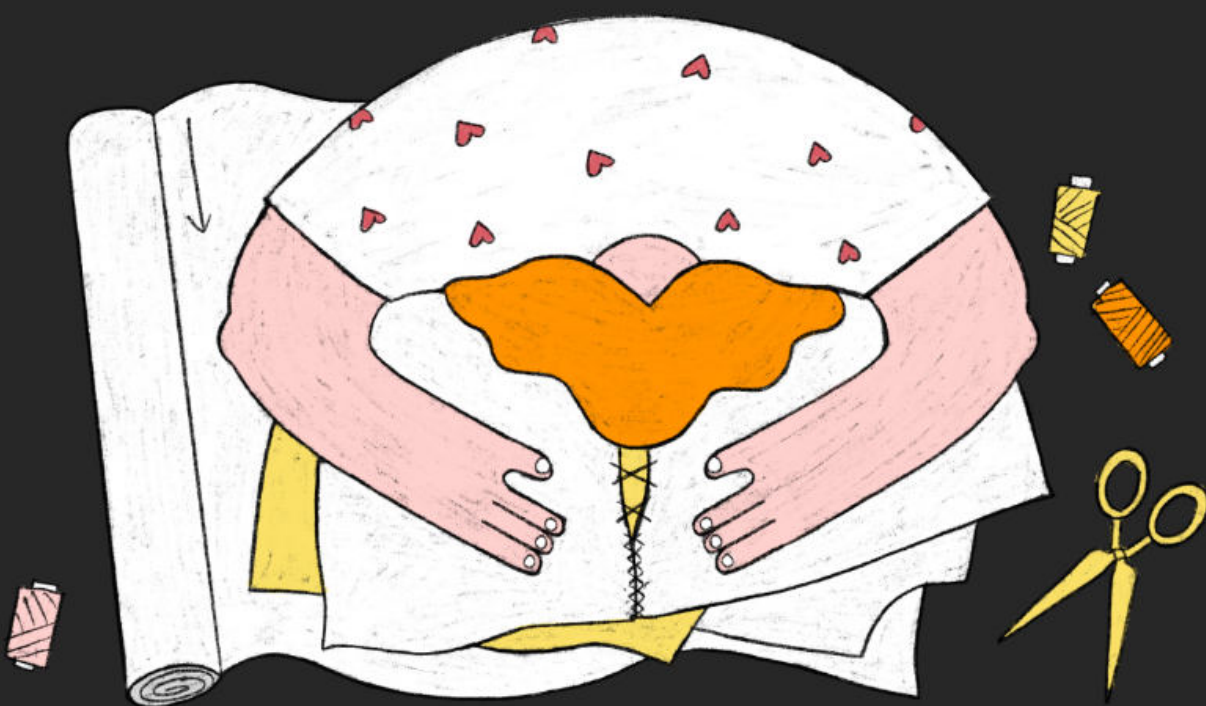
- Na początku sprawdź **czy materiał jest przyjemny w dotyku**. Następnie załóż na siebie ubranie, wykonaj kilka ruchów mając je na sobie aby zobaczyć jak twoje ciało reaguje na materiał. Jeśli np. wełna powoduje swędzenie to prawdopodobnie nie będziemy chętnie ubierać wykonanego z niej swetra.
- Zawsze warto **zwrócić uwagę na to z czego wykonany jest materiał który dotykać będzie twojej skóry**. Najlepiej jeśli będzie to oddychający materiał naturalnego pochodzenia.
- W przypadku występowania podszewki sprawdź jej skład. Dobrej jakości podszewki są zazwyczaj wykonane z bawełny lub wiskozy. **Jeśli ubranie ma podszewkę z poliestru to jest to produkt złej jakości** w którym twoje ciało nie będzie czuło się komfortowo. O wyższej jakości produktu może natomiast świadczyć jej wykończenie. Marki stawiające na wyższą jakość często dodają satynowy pasek w miejscu łączeń materiałów wierzchnich i podszewki.



②

Jakość wykonania. Pamiętaj, będziesz nosić.

- **Dobrej jakości ubranie musi być przede wszystkim dobrze uszyte.** Niezależnie od naszej sylwetki czy rozmiaru przy zakupie ubrania należy przyjrzeć się temu w jaki sposób poszczególne części zostały wycięte i połączone ze sobą.
- Zapamiętaj prostą zasadę. **Każde dobrze uszyte ubranie będzie składało się z elementów wyciętych z tkaniny wzdłuż ułożenia jej splotu.** Często w przypadku złej jakości ubrań elementy są wycinane dowolnie w celu zmniejszenia kosztów materiału. Skutkuje to jednak skręcaniem się szwów i ogólnym złym układaniem się ubrania co dodatkowo nasila się zazwyczaj po kilku praniach.
- **Przymierzając ubranie dobrze jest też wykonać kilka ruchów które wykonujemy na codzień:** pozginać się, podnieść ręce, wyciągnąć je przodu oraz do tyłu, usiąść. Dzięki temu będziemy mogli jednoznacznie stwierdzić czy poszczególne fragmenty mierzonego ubrania zostały zszyte ze sobą w sposób który nie krępuje naszych ruchów.



②

Jakość wykonania.

Szwy.

- Jeśli wokół szwów widoczne są liczne nieobcięte nitki lub nitki o różnych kolorach jest to wyraźny znak, że producent ciął koszty w procesie produkcyjnym.
- Przyjrzyj się szwom w poszukiwaniu brakujących lub luźnych czy zaplątanych szwów, zaciągniętych oczek, krzywych lini i innych niedoskonałości.
- Złap materiał po obu stronach szwu i delikatnie rozciągnij, **jeśli widzisz jakiegokolwiek znak rozchodzenia się szwów oznacza to bardzo kiepską jakość**. Lepiej nie wybieraj takiego ubrania.
- Możesz również sprawdzić czy szwy łączące poszczególne są wykonane w sposób który umożliwia wykonanie jakichkolwiek poprawek jak zaszycie rozerwanego szwu czy dopasowanie ubrania (również lekkie poszerzenie). W dobrej jakości ubraniach po wewnętrznej stronie zauważysz dodatkowy ok. 1cm materiału pozostawionego za szwem. **W tanich ubraniach z sieciówek ze względu na koszty produkcji szwy są wykonywane przy samej krawędzi tkaniny.**



②

Jakość wykonania. Pattern.

- Przyjrzyj się dokładnie wzorom występującym na ubraniu. Zastanów się ile wysiłku włożono w dopasowanie patternów. W przypadku produktów takich jak koszule, posiadających kieszenie będzie to zauważyć najłatwiej. Jeśli wzór na poszczególnych elementach ubrania nie jest dopasowany a ułożony w różnych kierunkach świadczy to o krótkim czasie produkcji i braku wysiłku włożonego w dopasowanie patternu.
- **Jeśli podczas zakupów widzisz dwa podobne produkty o tej samej cenie, np. dwa T-shirty, z czego jeden jest z nich ma jakikolwiek wzór czy nadruk a drugi nie zdecydowanie wybierz ten jednokolorowy.** Wszystkie elementy ozdobne to dodatkowy koszt przy produkcji. Jeśli więc cena jest taka sama jak produktu jednokolorowego prawdopodobnie zaoszczędzono na innym etapie produkcji.

Podstrona wskazówki

Na tej podstronie znajdziemy informacje dotyczące przydatnych sposobów na zweryfikowanie jakości ubrania.

W wersji desktopowej całość jest scrolowana na bok, a poszczególne podpunkty pojawiają się kolejno również podczas scrolowania. Tło w pewnym momencie zmienia się z jasnego na ciemne przechodząc płynnie z jednego koloru w drugi.

W wersji mobilnej wszystkie informacje są wypisane pionowo pod odpowiednimi ilustracjami, a poszczególne sekcje oddzielają przerwane linie.

Agnieszka Wagner


71

X
NOTW

1

Materiał.

Ufaj swoim zmysłom.



→

Na początku sprawdź czy materiał jest przyjemny w dotyku. Następnie załóż na siebie ubranie, wykonaj kilka ruchów mając je na sobie aby zobaczyć jak twoje ciało reaguje na materiał. Jeśli np. wełna powoduje swędzenie to prawdopodobnie nie będziemy chętnie ubierać wykonanego z niej swetra.

→

Zawsze warto zwrócić uwagę na to z czego wykonany jest materiał który dotykać będzie twojej skóry. Najlepiej jeśli będzie to oddychający materiał naturalnego pochodzenia.

→

W przypadku występowania podszewki sprawdź jej skład. Dobrej jakości podszewki są zazwyczaj wykonane z bawełny lub wiskozy. Jeśli ubranie ma podszewkę z poliestru to jest to produkt złej jakości w którym twoje ciało nie będzie czuło się komfortowo. O wyższej jakości produktu może natomiast świadczyć jej wykończenie. Marki stawiające na wyższą jakość często dodają satynowy pasek w miejscu łączeń materiałów wierzchnich i podszewki.

2

Jakość wykonania.

Pamiętaj, będziesz to nosić.



→

Dobrej jakości ubranie musi być przede wszystkim dobrze uszyte. Niezależnie od naszej sylwetki czy rozmiaru przy zakupie ubrania należy przyrzeć się temu w jaki sposób poszczególne części zostały wycięte i połączone ze sobą.

→

Zapamiętaj prostą zasadę. **Każde dobrze uszyte ubranie będzie składało się z elementów wyciętych z tkaniny wzdłuż ułożenia jej splotu.** Często w przypadku złej jakości ubrań elementy są wycinane dowolnie w celu zmniejszenia kosztów materiału. Skutkuje to jednak skróceniem się szwów i ogólnym złym układaniem się ubrania co dodatkowo nasila się zazwyczaj po kilku praniach.

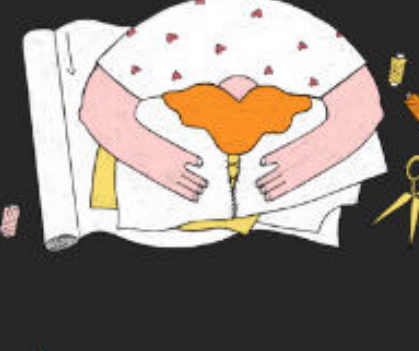
→

Przymierzając ubranie dobrze jest też wykonać kilka ruchów które wykonujemy na co dzień: poognąć się, podnieść ręce, wyciągnąć je do przodu oraz do tyłu, usiąść. Dzięki temu będziemy mogli jednoznacznie stwierdzić czy poszczególne fragmenty mierzonego ubrania zostały zszyte ze sobą w sposób który nie kępuje naszych ruchów.

3

Jakość wykonania.

Szwy.



→

Jeśli wokół szwów widoczne są liczne nieobcięte nitki lub nitki o różnych kolorach jest to wyraźny znak, że producent ciął koszty w procesie produkcyjnym.

→

Przyjrzyj się szwom w poszukiwaniu brakujących lub luznych czy zaplątanych szwów, zaciągniętych oczek, krzywych linii i innych niedoskonałości.

→

Złap materiał po obu stronach szwu i delikatnie rozciągnij. **Jeśli widzisz jakiegokolwiek znak rozchodzenia się szwów oznacza to bardzo kiepską jakość.** Lepiej nie wybierać takiego ubrania.

→

Możesz również sprawdzić czy szwy łączące poszczególne są wykonane w sposób który umożliwi wykonanie jakichkolwiek poprawek jak zaszycie rozzerwanego szwu czy dopasowanie ubrania (również lekkie poszerzenie). W dobrej jakości ubraniach po wewnętrznej stronie zauważysz dodatkowy ok. 1cm materiału pozostawionego za szwem. **W tanich ubraniach z sieciówek ze względu na koszty produkcji szwy są wykonywane przy samej krawędzi tkaniny.**

4

Jakość wykonania.

Pattern.



→

Przyjrzyj się dokładnie wzorom występującym na ubraniu. Zastanów się ile wysiłku włożono w dopasowanie patternów. W przypadku produktów takich jak koszule, posiadających kieszenie będzie to zauważyc najłatwiej. Jeśli wzór na poszczególnych elementach ubrania nie jest dopasowany a ułożony w różnych kierunkach świadczy to o krótkim czasie produkcji i braku wysiłku włożonego w dopasowanie patternu.

→

Jeśli podczas zakupów widzisz dwa podobne produkty o tej samej cenie, np. dwa T-shirty, z czego jeden jest z nich ma jakikolwiek wzór czy nadruk a drugi nie zdecydowanie wybierz ten jednokolorowy. Wszystkie elementy ozdobne to dodatkowy koszt przy produkcji. Jeśli więc cena jest taka sama jak produktu jednokolorowego prawdopodobnie zoszczędzono na innym etapie produkcji.

WROĆ DO GÓRY

FACERBOOK

INSTAGRAM

SUSTAINABLE CHOICES ARE NOW EASIER THAN EVER

NOTW

WYKONANA PRZEZ: DR. WENDY PROJEKT
ILUSTRACJE: AGNIESZKA WAGNER, AGNIESZKA WAGNER

CONTACT
HELLO@NOTW.PL
+48 71 729 91 91



Materiał ma znaczenie. Wybieraj świadomie.

W przemyśle tekstylnym używa się materiałów stworzonych z różnych włókien oraz ich mieszanek. Najprostszy podział dzieli włókna na naturalne – pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego, sztuczne – stworzone w laboratorium na bazie składników naturalnych, oraz syntetyczne – wytwarzane w procesie polimeryzacji (głównie ropy naftowej i węgla)

WSZYSTKIE | NATURALNE | SZTUCZNE | SYNTETYCZNE

Bawełna



Bawełna jest najpopularniejszym rodzajem materiału, znanym od tysięcy lat. Do Europy przybyła w czasach średniowiecza z Bliskiego Wschodu. Obecnie krzewy bawełny z których pozyskuje się włókna są uprawiane niemal na wszystkich kontynentach.



POCHODZENIA NATURALNEGO

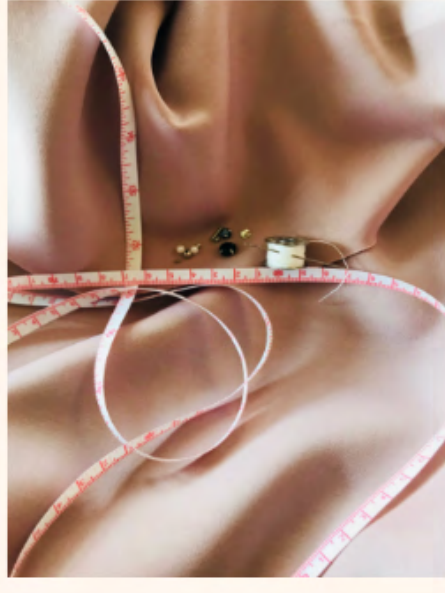
Podstrona materiały

Tu znajdują się informacje o materiałach. Wszystkie materiały zostały podzielone na naturalne, sztuczne oraz syntetyczne a menu nad ich spisem umożliwia ich filtrowanie według tych kategorii.

W defaultowym ustawieniu widoczne są jedynie krótki opis i podstawowa charakterystyka danego materiału (oznaczona odpowiednimi ikonami), natomiast po rozwinięciu użytkownik może przeczytać dokładny opis wraz z detalami dotyczącymi pielęgnacji.

Agnieszka Wagner

X NGTW



Materiał ma znaczenie. Wybieraj świadomie.

W przemyśle tekstylnym używa się materiałów stworzonych z różnych włókien oraz ich mieszanek. Najprostszy podział dzieli włókna na naturalne oraz stworzone przez człowieka, czyli syntetyczne.

NATURALNE | NATURALNE | SYNTETYCZNE

Bawełna

W przemyśle tekstylnym używa się materiałów stworzonych z różnych włókien oraz ich mieszanek. Najprostszy podział dzieli włókna na naturalne oraz stworzone przez człowieka, czyli syntetyczne.

- POCHODZENIA NATURALNEGO
- ODDYCHAJĄCY
- LATWA PIELĘGNACJA

Jedwab

Włókna jedwabiu są uzyskiwane z kokonów jedwabnika morwowego (hodowlanego) lub dębowego (dzikiego). Różnią się grubością oraz połyskiem – te pochodzące od jedwabników hodowlanych są cieńsze i bardziej błyszczące, przez co są częściej wykorzystywane przy produkcji ubrań czy akcesoriów takich jak apaszki.

- POCHODZENIA NATURALNEGO
- ODDYCHAJĄCY
- WYMAGAJĄCA PIELĘGNACJA
- ODPORNY NA ZAGNIECENIA

Jedwab uznawany jest za materiał ekskluzywny – jest delikatny w dotyku i ma piękny połysk. Z tego względu przyjemnie się go nosi. Idealnie sprawdzi się w sytuacjach formalnych, w których obowiązuje nas dress code. Trzeba jednak o niego szczególnie dbać, by nie uległ zniszczeniu.

Pranie

- Ubrania wykonane z jedwabiu **powinny być prane w letniej wodzie z dodatkami detergentów specjalnie przeznaczonych do prania jedwabiu.**
- Ze względu na delikatność materiału jedwab powinien być **prany ręcznie** lub w pralce automatycznej ustawionej na specjalny program do prania ręcznego lub delikatnego.
- Mokrego materiału należy delikatnie odcisnąć z nadmiaru wody. Po praniu ubranie jedwabne należy **rozwiesić w zacienionym miejscu** – promienie słoneczne bowiem niszczą tę tkaninę.

Prasowanie

- Jeżeli podczas prania i suszenia powstały zagniecenia, jedwab **możemy wyprasować.**
- Jeśli posiadamy tradycyjne żelazko, to ubranie powinniśmy zacząć prasować **na lewej stronie, kiedy jest ono jeszcze lekko wilgotne.** Należy przy tym pamiętać o niskiej temperaturze prasowania, **około 90°C.** I uważać, żeby na materiał nie padały krople wody, które mogą pozostawić plamy.
- Jeśli jesteśmy posiadaczami żelazka z generatorem pary, możemy pozwolić jedwabnemu ubraniu wyschnąć całkowicie i wyprasować je z wykorzystaniem pary.

Kaszmir

Kaszmir jest ekskluzywnym rodzajem wełny pochodzącym od kóz kaszmirskich. Wełna ta jest wyjątkowo miękka i ma piękny połysk. Właśnie z tego względu wykorzystywana jest do produkcji odzieży, która potrafi sporo kosztować. Dlatego też o ubrania wykonania z kaszmiru powinniśmy szczególnie dbać, by jak najdłużej nam służyły.

- POCHODZENIA NATURALNEGO
- ODDYCHAJĄCY
- WYMAGAJĄCA PIELĘGNACJA

Wełna Merino

Kaszmir jest ekskluzywnym rodzajem wełny pochodzącym od kóz kaszmirskich. Wełna ta jest wyjątkowo miękka i ma piękny połysk. Właśnie z tego względu wykorzystywana jest do produkcji odzieży, która potrafi sporo kosztować. Dlatego też o ubrania wykonania z kaszmiru powinniśmy szczególnie dbać, by jak najdłużej nam służyły.

- POCHODZENIA NATURALNEGO
- ODPORNY NA ZAGNIECENIA

Len

Ubrania lniane charakteryzują się przewiewnością oraz wysokim komfortem noszenia. Są przyjemne i delikatne, a ze względu na strukturę włókna idealnie sprawdzają się podczas upałów, dodatkowo bowiem ochładzają ciało.

- POCHODZENIA NATURALNEGO
- ODDYCHAJĄCY
- PODATNY NA ZAGNIECENIA

WROC DO GÓRY

FACEBOOK

INSTAGRAM

SUSTAINABLE CHOICES ARE NOW EASIER THAN EVER

NGTW
NOTHING GOOD TO WEAR PROJECT
UL. ŻYWIŁY 14A/18B, 50-102 WROCLAW, POLSKA

CONTACT
HELLO@NGTW.COM
+48 22 229 99 22
+48 22 229 99 22

73

Kliknij aby zobaczyć animację 



ZALOGUJ SIĘ



Najnowsze artykuły

ZOBACZ WSZYSTKIE



NGTW





ZALOGUJ SIĘ

Najnowsze artykuły

ZOBACZ WSZYSTKIE >



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA MATERIAŁY

Bawełna ekologiczna czy zwykła – Wady i zalety produkcji oraz użytkowania

Uprawa bawełny pochłania co roku 1/3 wszystkich używanych na świecie pestycydów dlatego też część z nas wybiera bawełnę ekologiczną. Pytanie czy to właściwy wybór?



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA MATERIAŁY

Dlaczego PETA jest przeciwnikiem jedwabiu?

Większość z nas wie, że jedwab produkują owady nazywane jedwabnikami, jednak mało kto zna dokładnie proces pozyskiwania tej cennej nici. Czy produkcja jedwabiu musi być okrutna?



PSYCHOLOGIA ZAKUPÓW WIĘCEJ ZNAJAZI WIĘCEJ

Czym jest szafa kapsułowa?

Czy ilość ubrań w naszej szafie jest proporcjonalna do tego z jaką łatwością doбираemy codzienne stylizacje czy to jedynie wymówka, która tłumaczy nas z ciętych zakupów?

NOTW



ZALOGUJ SIĘ

Wszystkie artykuły

FILTRUJ



PSYCHOLOGIA ZAKUPÓW WIĘCEJ ZNAJAZI WIĘCEJ

Czym jest szafa kapsułowa?

Czy ilość ubrań w naszej szafie jest proporcjonalna do tego z jaką łatwością doбираemy codzienne stylizacje czy to jedynie wymówka, która tłumaczy nas z ciętych zakupów?



EGO ALTERNATYWA

Ekologiczne alternatywy dla proszku do prania

Pranie w popularnych proszkach może być groźne nie tylko dla środowiska ale również dla twojej skóry i ubrań. Dowiedz się czym możesz zastąpić popularne detergenty.



PSYCHOLOGIA ZAKUPÓW WIĘCEJ ZNAJAZI WIĘCEJ

Szafa pełna w szwach, a ty nie masz co ubrać?

Zastanawiałeś się kiedyś dlaczego minimalisci są zawsze dobrze ubrani? Chcąc utrzymać w naszych szafach niewielką ilość ubrań podejmujemy bardziej przemyślane decyzje.

NOTW

Na początek

ZOBACZ WSZYSTKIE >



EGO ALTERNATYWA

Ekologiczne alternatywy dla proszku do prania

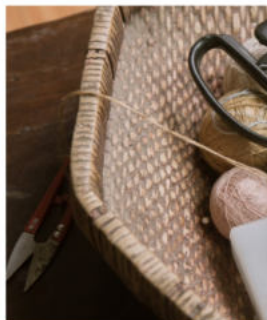
Pranie w popularnych proszkach może być groźne nie tylko dla środowiska ale również dla twojej skóry i ubrań. Dowiedz się czym możesz zastąpić popularne detergenty.



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

Czy przemysł fast fashion może być eko?

W ostatnim czasie w popularnych sieciówkach coraz częściej możemy zauważyć kolekcje oznaczone jako przyjazne dla środowiska, ale czy faktycznie ma to coś wspólnego ze zrównoważoną produkcją?



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

W jaki sposób sprawdzamy powstają ubrania?

Pranie w popularnych proszkach może być groźne nie tylko dla środowiska ale również dla twojej skóry. Dowiedz się czym możesz zastąpić pop.



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

Czy przemysł fast fashion może być eko?

W ostatnim czasie w popularnych sieciówkach coraz częściej możemy zauważyć kolekcje oznaczone jako przyjazne dla środowiska, ale czy faktycznie ma to coś wspólnego ze zrównoważoną produkcją?



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

Co się kryje za hasłem "greenwashing"?

Hasło "Greenwashing" pojawia się ostatnio często w środowiskach związanych z ekologią. Co oznacza i jak możemy to odnieść do mody?



PSYCHOLOGIA ZAKUPÓW WIĘCEJ ZNAJAZI WIĘCEJ

"Nie stać mnie na bycie eko" – Czy odpowiedzialna moda musi być droga?

Ekologiczna moda jest po prostu zbyt droga, takie stwierdzenia słyszymy najczęściej od osób tłumaczących się z wyboru sieciówki. Czy kupując w sieciówkach rzeczywiście można zaoszczędzić?



PSYCHOLOGIA ZAKUPÓW WIĘCEJ ZNAJAZI WIĘCEJ

Idea "Cost per wear" – Czyli jak powinniśmy patrzeć na ceny

W ostatnim czasie w popularnych sieciówkach coraz częściej możemy zauważyć kolekcje oznaczone jako przyjazne dla środowiska, ale czy faktycznie ma to coś wspólnego ze zrównoważoną produkcją?



EGO ALTERNATYWA

Zagrożenia, które niesie poliester z recyklingu

Ekologiczna moda jest po prostu zbyt droga, takie stwierdzenia słyszymy najczęściej od osób tłumaczących się z wyboru sieciówki. Czy kupując w sieciówkach rzeczywiście można zaoszczędzić?



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

Futro z butelek z recyklingu

Hasło "Greenwashing" pojawia się ostatnio często w środowiskach związanych z ekologią. Co oznacza i jak możemy to odnieść do mody?



POLSKIE MARKI ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

Nasze ulubione polskie marki

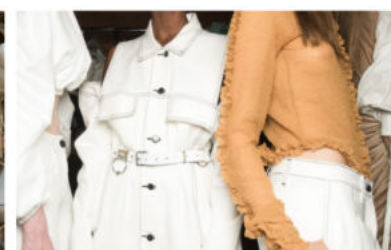
Czy ilość ubrań w naszej szafie jest proporcjonalna do tego z jaką łatwością doбираemy codzienne stylizacje czy to jedynie wymówka, która tłumaczy nas z ciętych zakupów?



ZROWNOWAZONA PRODUKCJA

W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?

Pranie w popularnych proszkach może być groźne nie tylko dla środowiska ale również dla twojej skóry i ubrań. Dowiedz się czym możesz zastąpić popularne detergenty.



FAST FASHION

Jaka jest przyszłość fast fashion?

Zastanawiałeś się kiedyś dlaczego minimalisci są zawsze dobrze ubrani? Chcąc utrzymać w naszych szafach niewielką ilość ubrań podejmujemy bardziej przemyślane decyzje.

POKAZ WIĘCEJ



Nowości w świecie ekologicznej mody

Orange Fiber

Metki oznaczone naszym logo, dzięki wykorzystaniu technologii NFC pozwalają w ułamku sekundy znaleźć i wyświetlić szczegółowe informacje dotyczące produktu. Metki oznaczone naszym logo.

Rybie łuski z odzysku

Metki oznaczone naszym logo, dzięki wykorzystaniu technologii NFC pozwalają w ułamku sekundy znaleźć i wyświetlić.

Polskie torebki z tapicerskich odpadów

Metki oznaczone naszym logo, dzięki wykorzystaniu technologii NFC pozwalają w ułamku sekundy znaleźć i wyświetlić szczegółowe informacje dotyczące produktu. Metki oznaczone naszym logo.

>

>

>

WROC DO GÓRY >

SUSTAINABLE CHOICES ARE NOW EASIER THAN EVER

NOTW
NOTHING GOOD TO WEAR PROJECT
UL. ZMIANY 62A/188
30-287 KRAKÓW
POLSKA

CONTACT
HELLO@NOTW.COM
+48 27 372 193
+48 82 729 197

INSTAGRAM >

FACEBOOK >

NOTW
NOTHING GOOD TO WEAR PROJECT
UL. ZMIANY 62A/188
30-287 KRAKÓW
POLSKA

CONTACT
HELLO@NOTW.COM
+48 27 372 193
+48 82 729 197

INSTAGRAM >

FACEBOOK >

SUSTAINABLE CHOICES ARE NOW EASIER THAN EVER

WROC DO GÓRY >

Artykuły

Po przejściu do podstronę "artykuły" zobaczymy slajder wyświetlający najnowsze artykuły a poniżej (w zależności od tego czy użytkownik jest zalogowany czy nie) artykuły polecane dla użytkownika lub polecane na początek – dla osób dopiero poznających temat ekologicznej mody.

Na dole znajduje się część zawierająca artykuły o innowacjach w świecie ekologicznej mody oraz ciekawych, alternatywnych konceptach.

Zarówno przy sekcji "najnowsze artykuły" jak i "polecane" po prawej stronie znajdują się buttony prowadzące do kolejnej podstrony, na której znajdują się wszystkie artykuły.

Agnieszka Wagner

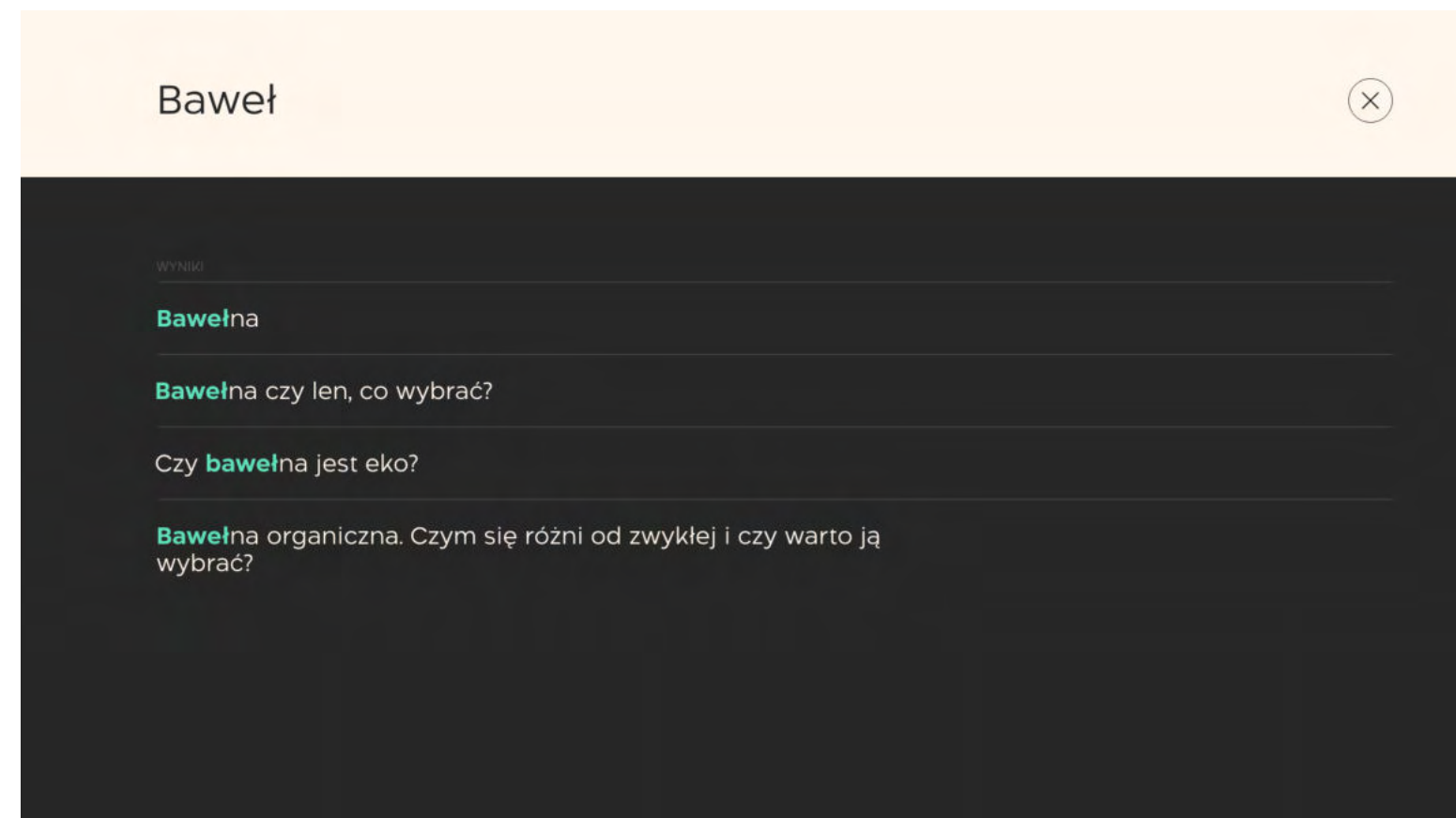
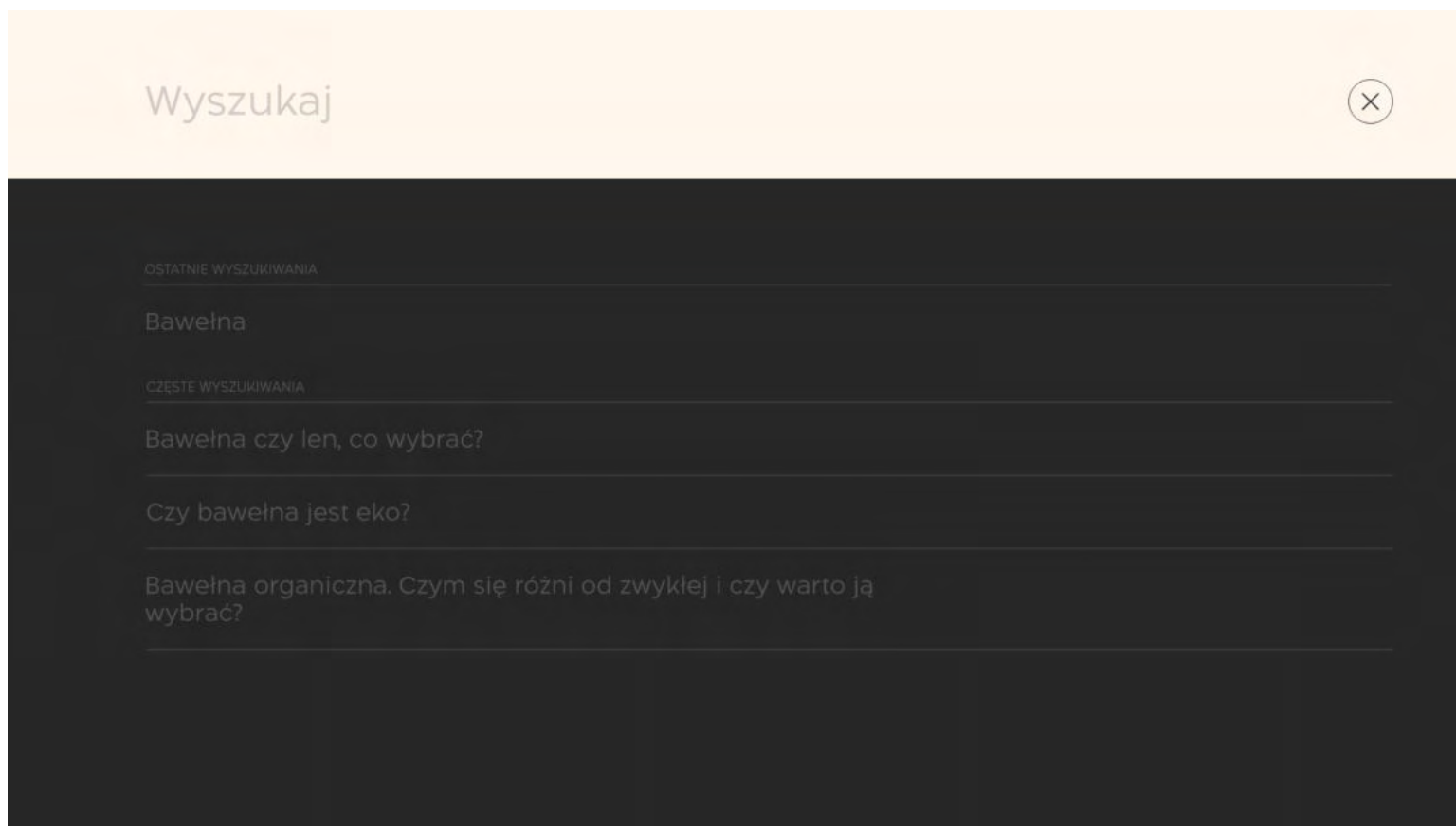
O projekcie

Projekt aplikacji

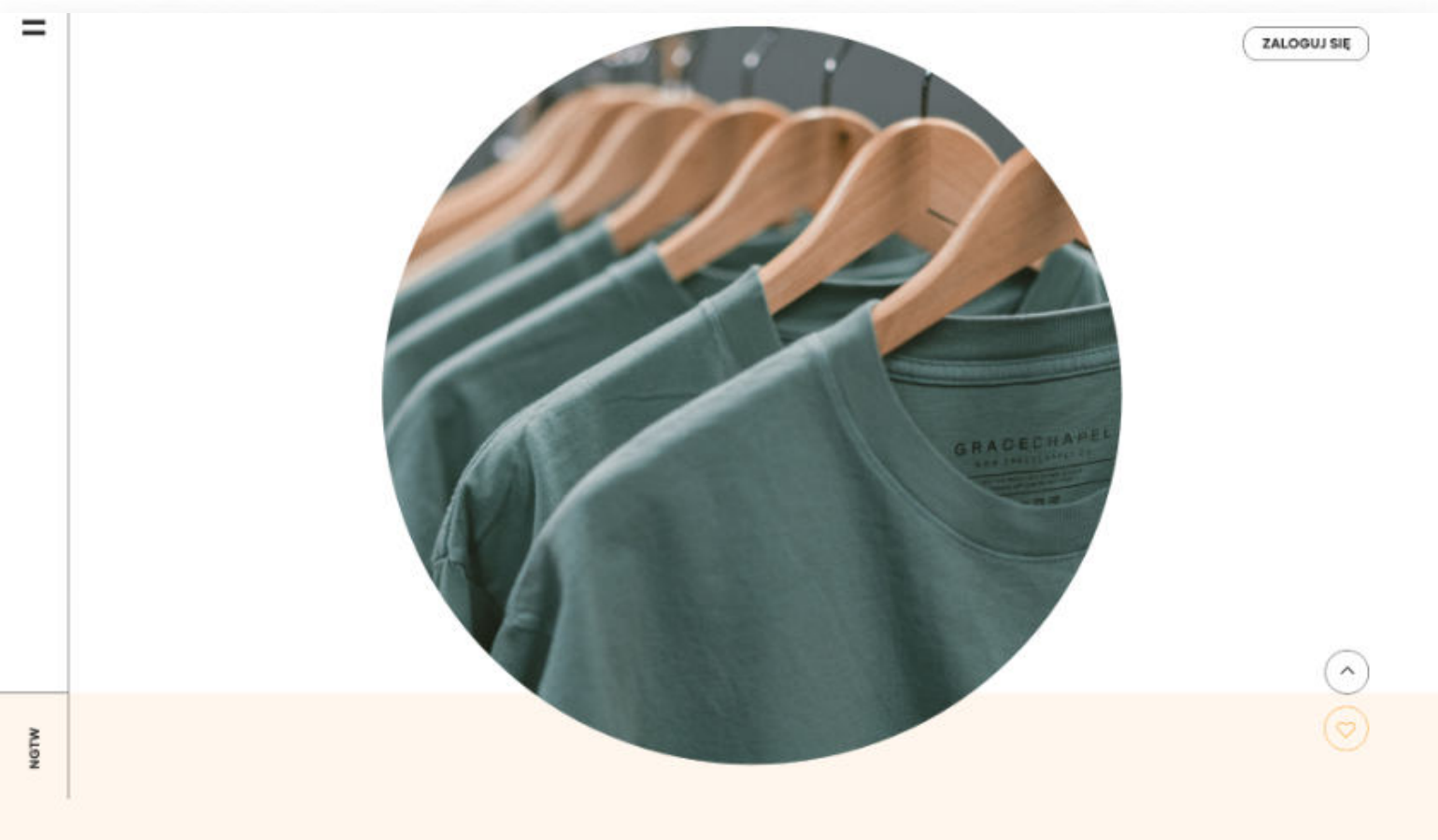
Działania marketingowe



78



Wyszukiwarka dostępna na podstronie artykuły jest bardzo prosta i intuicyjna. Po wybraniu opcji wyszukiwania użytkownik zostaje przeniesiony na osobny ekran. Jeśli żadna treść nie jest wpisana wyświetlają się ostatnie wyszukiwania oraz częste wyszukiwania.



Idea "Cost per wear" – Czyli jak powinniśmy patrzeć na ceny

PSYCHOLOGIA DZIAŁUJÓW | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Sugerując się wynikami polskich badań, które wskazują, że główna przeważy przemysłu fast fashion nad jego ekologicznymi alternatywami jest niższa cena, można podjąć próbę podważenia porównywania kosztu dwóch różnych produktów jako efektywnej metody wyznaczania stosunku jakości do ceny. Dwa bardzo podobne elementy garderoby mogą się bowiem znacznie różnić w kwestii wykonania, materiału czy nawet komfortu ich noszenia.

Słusznym sposobem kalkulacji rzeczywistego kosztu ubrania okazuje się idea „cost per wear”. Polega ona na tym, że zamiast sugerować się ceną widniejącą na metce danego produktu, obliczamy koszt jego pojedynczego założenia. Takie podejście okazuje się zdecydowanie bardziej usadunione, szczególnie w odniesieniu do odzieży, która spełniająca swoją funkcję jest eksploatowana. Czas użytkowania powinien być znaczącym faktorem podczas szacowania kosztów zakupu ubrania. Jeśli założymy, że przy zakupie dwóch produktów nabytych za tę samą kwotę jedną z nich zostanie ubraną jedynie raz, drugiego natomiast będzie noszony kilkakrotnie, koszt pojedynczego założenia tego drugiego jest w rzeczywistości o wiele niższy.

Średni koszt założenia ubrania

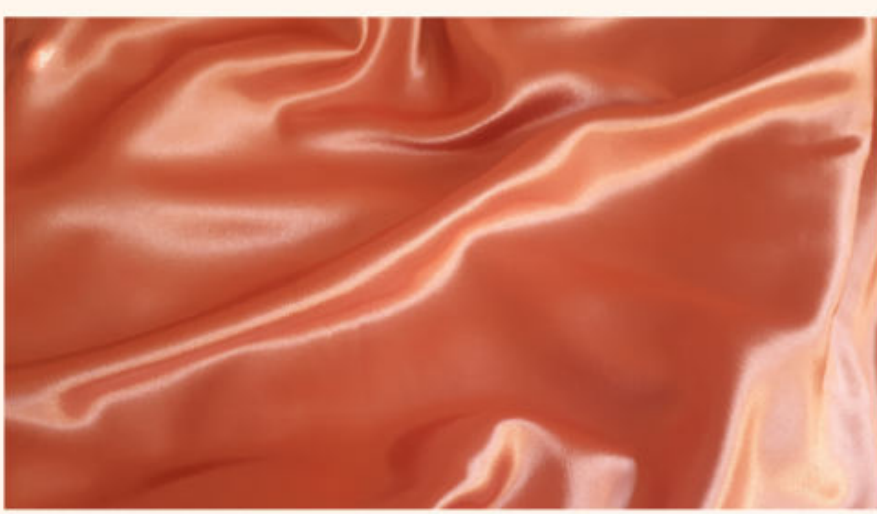
Aby poznać średni koszt pojedynczego założenia kupionych ubrań, w Wielkiej Brytanii przeprowadzono ankietę, w której udział wzięło tysiąc osób. Badanych zapytano o kwoty, które przeznaczają na konkretne części swojej garderoby, a po wyliczeniu średniej ceny podzielono przez średnią liczbę założeń. W ten sposób otrzymano średnie koszty pojedynczego założenia mieszczące się w przedziale 1,51 a 0,13 funta brytyjskiego. Oznacza to, że przy zakupie produktu lepszej jakości, np. trzykrotnie droższego, koszt pojedynczego założenia wyniesie między 4,53 a 0,39 funta. Trzeba tu jednak wziąć poprawkę na fakt, że ubrania lepszej jakości mogą być zaszczyt eksploatowane znacznie dłużej niż ich tańsze odpowiedniki.



Długoterminowo może to oznaczać, że koszt pojedynczego założenia np. jeansów dobrej jakości będzie niższy od tych pochodzących z popularnych sklepów sieciowych. Mimo że w powyższym badaniu deklarowana liczba założeń danej rzeczy wynosiła co najmniej kilkanaście, to, biorąc pod uwagę wszystkie ubrania, są one nie są noszone, średnia liczba założeń danej rzeczy (przy grupie docelowej składającej się wyłącznie z kobiet) wynosi siedem. Nowe ubranie jest więc założone statystycznie siedem razy, a następnie trafia do kosza. Tak niski średnia jest prawdopodobnie spowodowana faktem, że duża część ubrań znajdujących się w szafach działających konsumentów nie jest używana. Na stronie Fashion United można znaleźć wyniki badania przeprowadzonego na grupie 18 000 osób z 20 państw. Jego celem miało być określenie, jaki procent z posiadanych przez badanych ubrań jest w rzeczywistości przez nich noszony. Jak się okazało, w każdym z państw przewidywany procent nieużywanych ubrań znacząco odbiegał od rzeczywistych wartości, które wahały się od 53% w przypadku mieszkańców Rosji do aż 88% w Belgii.

Czy da się uniknąć nieprzemysłanych zakupów?

Skoro procent nieużywanych ubrań zalegających w domach ich właścicieli jest tak duży, to można wyciągnąć wniosek, że prawdopodobnie kupno danego produktu, nie wynikając z rzeczywistej potrzeby jego posiadania. Czy w świecie fast fashion, nieustannie ukazujących się nowych kolekcji i zmieniających się trendów można uniknąć nieprzemysłanych zakupów? Czym kierować się przy wyborze ubrań, aby już nigdy nie powiedzieć „nie mam się w co ubrać”, stojąc przed wypełnioną po brzegi szafą? Wbrew temu, co mogłoby się wydawać, kolejne zakupy nie są rozwiązaniem tego problemu. Amerykańska projektantka mody Donna Karan podjęła się poruszenia tego tematu, czego skutkiem było stworzenie przez nią w 1985 roku kultowej kolekcji noszonej „J easy pieces”, będącej ukoroną w stronę minimalizmu. Projektantka, zwracając się do pracujących kobiet, chciała uświadomić im, że licząc za sobą podstawowe elementy garderoby,



Taka sama podobać może być różnym osobom, ale nie do przesady.

mogą stworzyć stylizacje na wiele różnych okazji. Był to manifest mający pokazać, że komplectując zawartość swojej szafy, należy brać pod uwagę przede wszystkim funkcjonalność. Donna Karan podkreślała, że kluczem do wizerunkowego sukcesu nie jest wcale liczba ubrań, ale ich spójność. Olbrzymie powodzenie kolekcji „J easy pieces” było jednocześnie skuteczną promocją dla powstałej kilka lat wcześniej idei szafy kapsułowej. Termin ten został sformułowany w latach 70. przez Susie Faux, obecnie przedsiębiorcę i współwłaścicielkę książki „Wardrobe-develop your style and confidence”, wtedy znaną głównie jako właścicielką jednego z brytyjskich butików. Wychowana w krakwieckiej rodzinie Faux była zawsze otoczona wysokiej jakości modą i to jakość była dla niej priorytetem. Popularyzowała więc maksymę „mniej znaczy więcej” w odniesieniu do mody, pokazując, że lepiej mieć w garderobie podstawowe elementy o najlepszej jakości, na jaką możemy sobie pozwolić, niż więcej ubrań gorszej jakości czy nieodpowiednich dla posiadanej sylwetki.

Autor artykułu:
Jana Frederica
creative director at SmartLivingno

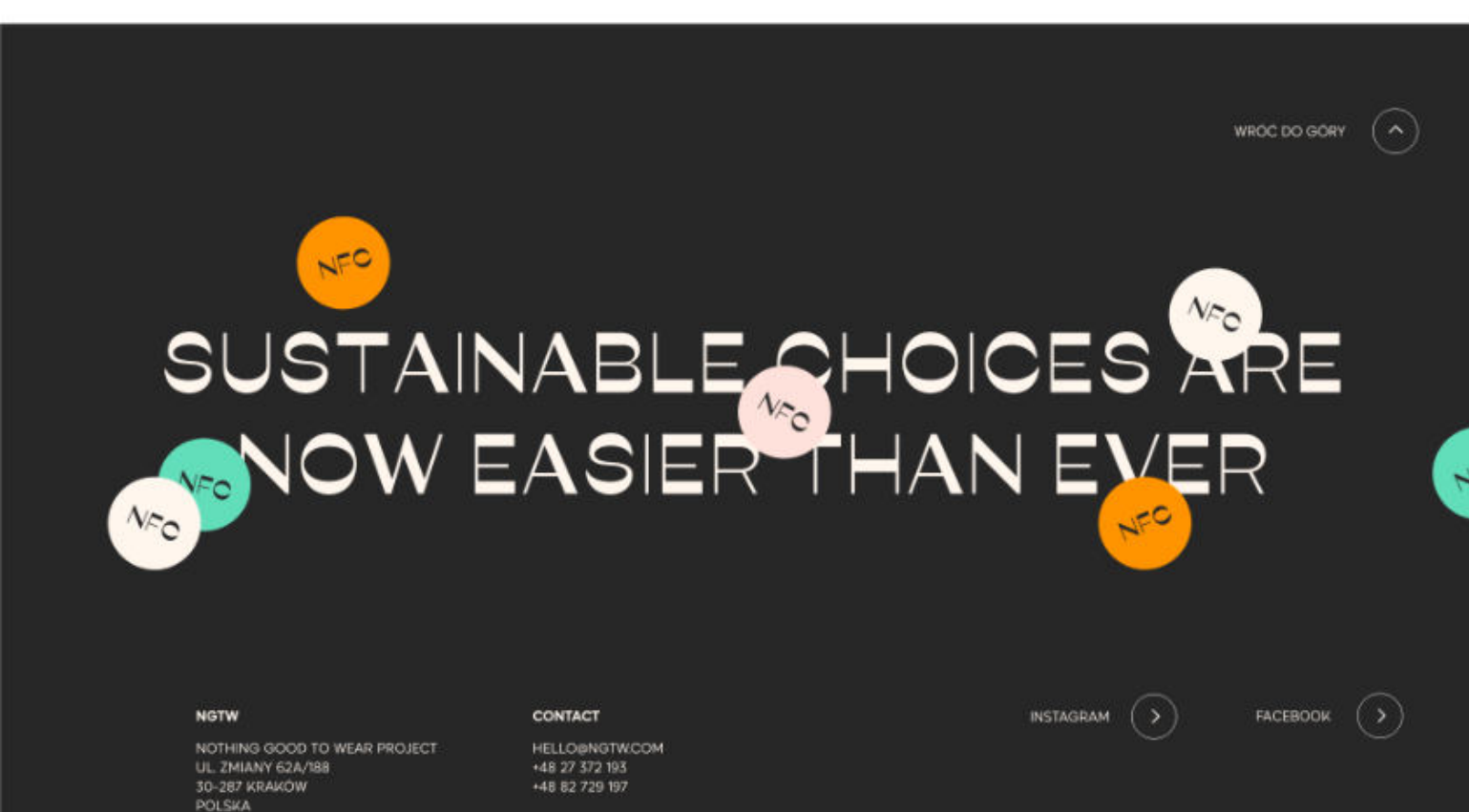
Podobne artykuły

ZOBACZ WSZYSTKIE

WYKONAWCZA PRACOWNIA
Czy przemysł fast fashion może być eko?
W ostatnim czasie w popularnych sieciowych centrach często możemy zauważyć kolekcje oznaczone jako przyjazne dla środowiska, ale czy faktycznie ma to coś wspólnego ze zrównoważoną produkcją?

PSYCHOLOGIA DZIAŁUJÓW | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ
Czym jest szafa kapsułowa?
Czy ilość ubrań w naszej szafie jest proporcjonalna do tego i jaką funkcję odegrają w codziennym życiu? Czy to jedynie wygodna, która skutecznie nas z odzieży zakupi?

WYKONAWCZA PRACOWNIA | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ
Szafa pełna w szwach, a masz co ubrać?
Zastanawiasz się nad tym, dlaczego nie masz dobrego ubrania? Chociaż w naszym magazynie jest wiele ubrań, które mogą być idealne dla Ciebie.



NOTW
NOTHING GOOD TO WEAR PROJECT
UL. ŻYWIŃSKA 10
01-687 KRAKÓW
POLSKA

CONTACT
HELLO@NOTWCH
+48 22 52 81 81
+48 82 729 197

INSTAGRAM

FACEBOOK



Idea "Cost per wear" – Czyli jak powinniśmy patrzeć na ceny

PSYCHOLOGIA DZIAŁUJÓW | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Sugerując się wynikami polskich badań, które wskazują, że główna przeważy przemysłu fast fashion nad jego ekologicznymi alternatywami jest niższa cena, można podjąć próbę podważenia porównywania kosztu dwóch różnych produktów jako efektywnej metody wyznaczania stosunku jakości do ceny. Dwa bardzo podobne elementy garderoby mogą się bowiem znacznie różnić w kwestii wykonania, materiału czy nawet komfortu ich noszenia. Skutecznym sposobem kalkulacji rzeczywistego kosztu ubrania okazuje się idea „cost per wear”. Polega ona na tym, że zamiast sugerować się ceną widniejącą na metce danego produktu, obliczamy koszt jego pojedynczego założenia. Takie podejście okazuje się zdecydowanie bardziej usadunione, szczególnie w odniesieniu do odzieży, która spełniająca swoją funkcję jest eksploatowana. Czas użytkowania powinien być znaczącym faktorem podczas szacowania kosztów zakupu ubrania. Jeśli założymy, że przy zakupie dwóch produktów nabytych za tę samą kwotę jedną z nich zostanie ubraną jedynie raz, drugiego natomiast będzie noszony kilkakrotnie, koszt pojedynczego założenia tego drugiego jest w rzeczywistości o wiele niższy.

Średni koszt założenia ubrania

Aby poznać średni koszt pojedynczego założenia kupionych ubrań, w Wielkiej Brytanii przeprowadzono ankietę, w której udział wzięło tysiąc osób. Badanych zapytano o kwoty, które przeznaczają na konkretne części swojej garderoby, a po wyliczeniu średniej ceny podzielono przez średnią liczbę założeń. W ten sposób otrzymano średnie koszty pojedynczego założenia mieszczące się w przedziale 1,51 a 0,13 funta brytyjskiego. Oznacza to, że przy zakupie produktu lepszej jakości, np. trzykrotnie droższego, koszt pojedynczego założenia wyniesie między 4,53 a 0,39 funta. Trzeba tu jednak wziąć poprawkę na fakt, że ubrania lepszej jakości mogą być zaszczyt eksploatowane znacznie dłużej niż ich tańsze odpowiedniki.



Wielka Pięć

Długoterminowo może to oznaczać, że koszt pojedynczego założenia np. jeansów dobrej jakości będzie niższy od tych pochodzących z popularnych sklepów sieciowych. Mimo że w powyższym badaniu deklarowana liczba założeń danej rzeczy wynosiła co najmniej kilkanaście, to, biorąc pod uwagę wszystkie ubrania, te nie są noszone, średnia liczba założeń danej rzeczy (przy grupie docelowej składającej się wyłącznie z kobiet) wynosi siedem. Nowe ubranie jest więc założone statystycznie siedem razy, a następnie trafia do kosza. Tak niski średnia jest prawdopodobnie spowodowana faktem, że duża część ubrań znajdujących się w szafach działających konsumentów nie jest używana. Na stronie Fashion United można znaleźć wyniki badania przeprowadzonego na grupie 18 000 osób z 20 państw. Jego celem miało być określenie, jaki procent z posiadanych przez badanych ubrań jest w rzeczywistości przez nich noszony. Jak się okazało, w każdym z państw przewidywany procent nieużywanych ubrań znacząco odbiegał od rzeczywistych wartości, które wahały się od 53% w przypadku mieszkańców Rosji do aż 88% w Belgii.

Czy da się uniknąć nieprzemysłanych zakupów?

Skoro procent nieużywanych ubrań zalegających w domach ich właścicieli jest tak duży, to można wyciągnąć wniosek, że prawdopodobnie kupno danego produktu, nie wynikając z rzeczywistej potrzeby jego posiadania. Czy w świecie fast fashion, nieustannie ukazujących się nowych kolekcji i zmieniających się trendów można uniknąć nieprzemysłanych zakupów? Czym kierować się przy wyborze ubrań, aby już nigdy nie powiedzieć „nie mam się w co ubrać”, stojąc przed wypełnioną po brzegi szafą? Wbrew temu, co mogłoby się wydawać, kolejne zakupy nie są rozwiązaniem tego problemu. Amerykańska projektantka mody Donna Karan podjęła się poruszenia tego tematu, czego skutkiem było stworzenie przez nią w 1985 roku kultowej kolekcji noszonej „J easy pieces”, będącej ukoroną w stronę minimalizmu. Projektantka, zwracając się do pracujących kobiet, chciała uświadomić im, że licząc za sobą podstawowe elementy garderoby,



mogą stworzyć stylizacje na wiele różnych okazji. Był to manifest mający pokazać, że komplectując zawartość swojej szafy, należy brać pod uwagę przede wszystkim funkcjonalność. Donna Karan podkreślała, że kluczem do wizerunkowego sukcesu nie jest wcale liczba ubrań, ale ich spójność. Olbrzymie powodzenie kolekcji „J easy pieces” było jednocześnie skuteczną promocją dla powstałej kilka lat wcześniej idei szafy kapsułowej. Termin ten został sformułowany w latach 70. przez Susie Faux, obecnie przedsiębiorcę i współwłaścicielkę książki „Wardrobe-develop your style and confidence”, wtedy znaną głównie jako właścicielką jednego z brytyjskich butików. Wychowana w krakwieckiej rodzinie Faux była zawsze otoczona wysokiej jakości modą i to jakość była dla niej priorytetem. Popularyzowała więc maksymę „mniej znaczy więcej” w odniesieniu do mody, pokazując, że lepiej mieć w garderobie podstawowe elementy o najlepszej jakości, na jaką możemy sobie pozwolić, niż więcej ubrań gorszej jakości czy nieodpowiednich dla posiadanej sylwetki.

Autor artykułu:
Jana Frederica
creative director at SmartLivingno

Podobne artykuły

PSYCHOLOGIA DZIAŁUJÓW | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ
W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?
Mieki odzieżowiec niekiedy sięga doświadczeń wykorzystując technologie NFC pozwalającą w ulatwniu ustalić, gdzie i w jakich warunkach powstaje dany produkt. Jak to wygląda w rzeczywistości?

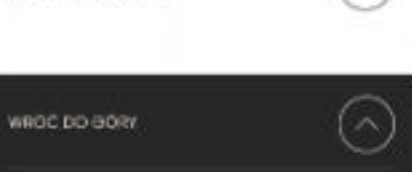


PSYCHOLOGIA DZIAŁUJÓW | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ
W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?
Mieki odzieżowiec niekiedy sięga doświadczeń wykorzystując technologie NFC pozwalającą w ulatwniu ustalić, gdzie i w jakich warunkach powstaje dany produkt. Jak to wygląda w rzeczywistości?



PSYCHOLOGIA DZIAŁUJÓW | MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ
W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?
Mieki odzieżowiec niekiedy sięga doświadczeń wykorzystując technologie NFC pozwalającą w ulatwniu ustalić, gdzie i w jakich warunkach powstaje dany produkt. Jak to wygląda w rzeczywistości?

ZOBACZ WSZYSTKIE



SUSTAINABLE CHOICES ARE NOW EASIER THAN EVER

NOTW
NOTHING GOOD TO WEAR PROJECT
UL. ŻYWIŃSKA 10
01-687 KRAKÓW
POLSKA

Ekologiczne Marki

FILTRUJ



PANGAIA

VEJA

RISK MADE IN WARSAW

ALOHAS

BOHEMISOUL

NAGO

ORGANIC BASICS

MUD JEANS

PARKER SMITH

OUTLAND DENIM

RISK MADE IN WARSAW

MATE THE LABEL

UBRANIA

BUTY

BUTY

UBRANIA

UBRANIA

UBRANIA

ŻONA, ODZIEŻ SPORTOWA

JEANSY

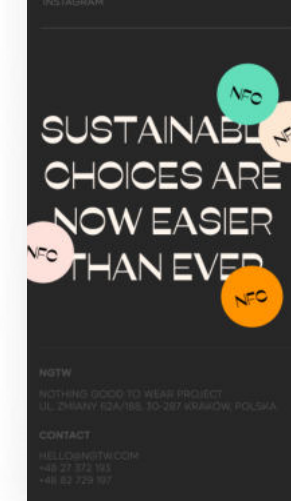
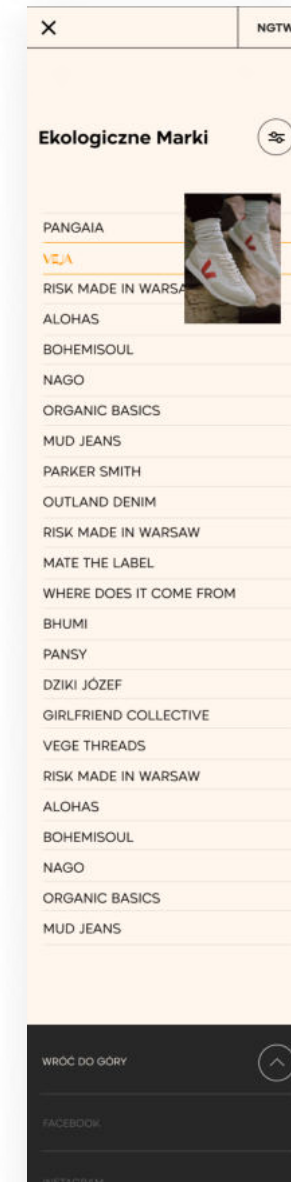
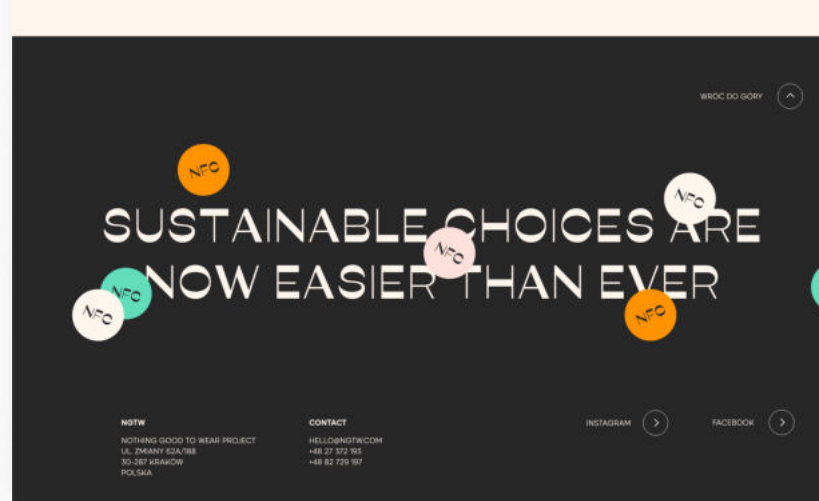
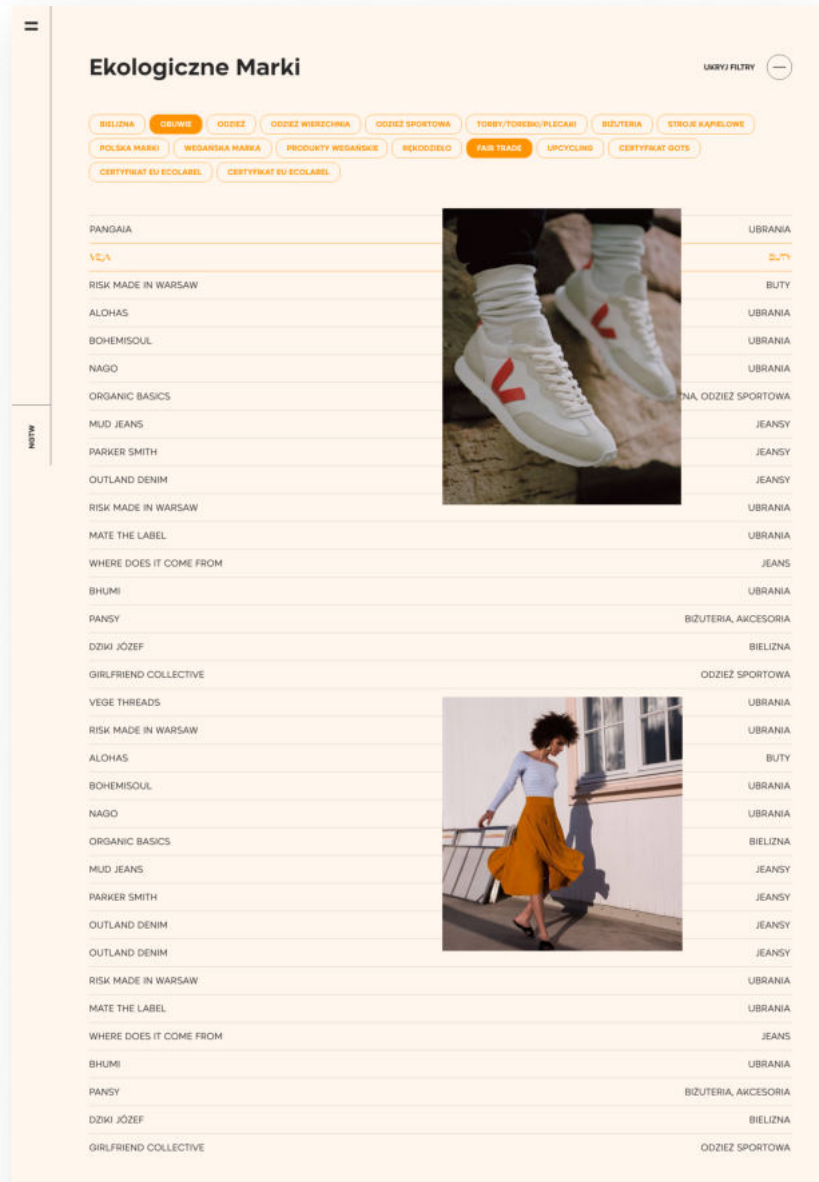
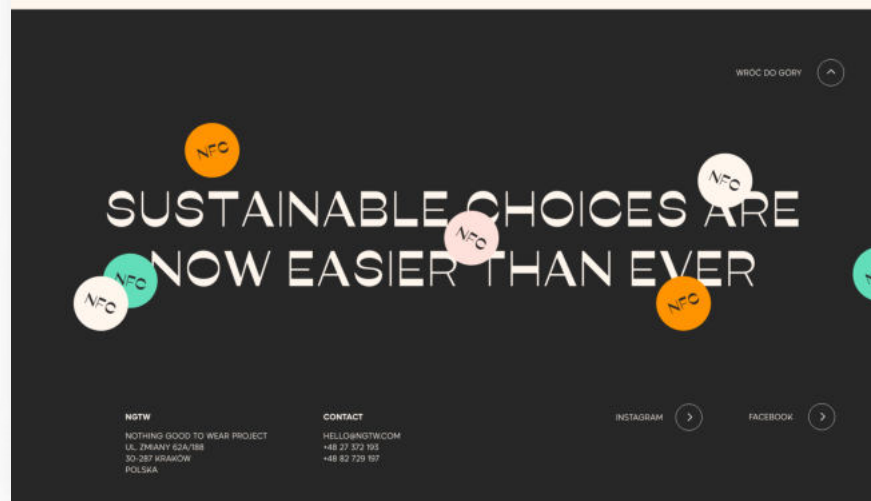
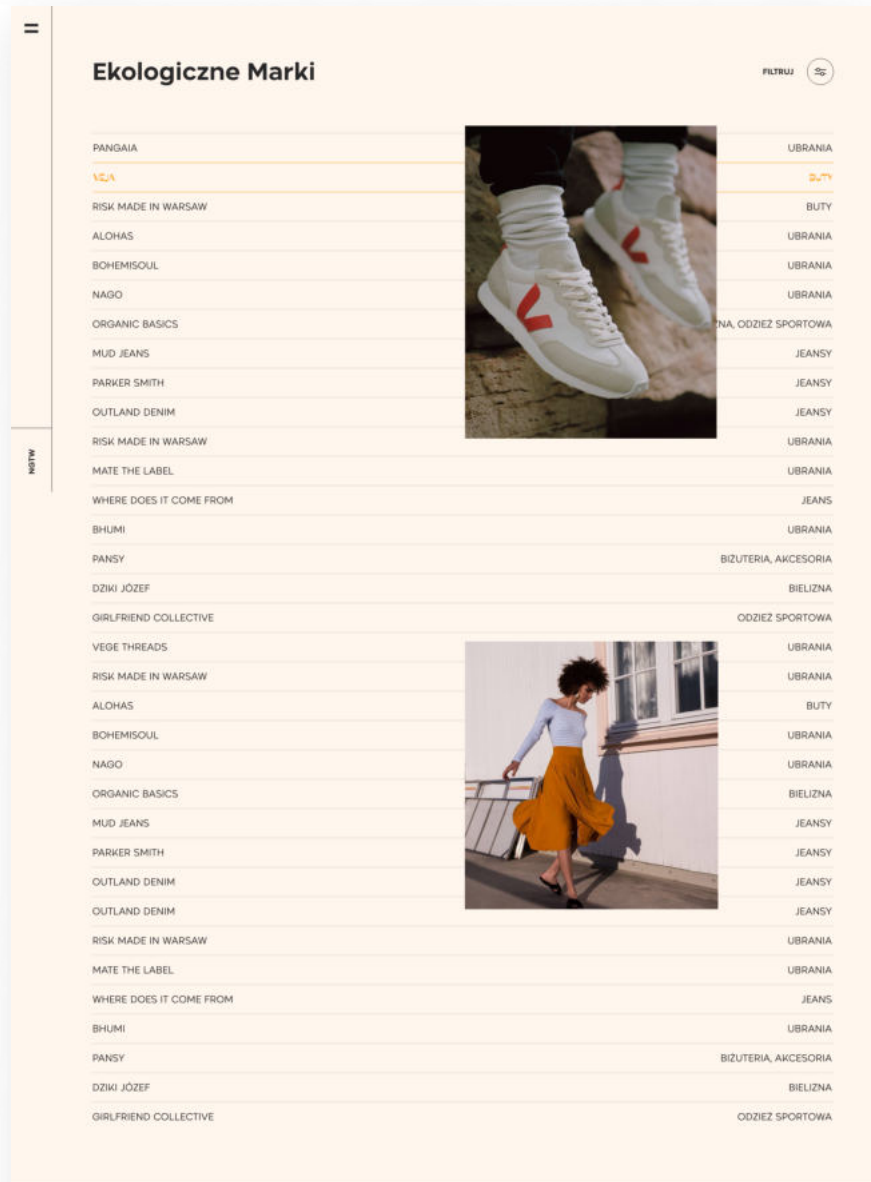
JEANSY

JEANSY

UBRANIA

UBRANIA





O projekcie
Projekt aplikacji
 Działania marketingowe



WYLOGUJ



Poznaj markę Veja

Veja jest jedną z popularniejszych marek slow fashion produkująca wysokiej jakości buty. Powstała w 2004 roku we Francji a rozgłos na światową skalę zyskała, kiedy założyła je Meghan Markle.

PRODUKT	OBUWIE
KRAJ ZAŁOŻENIA	FRANCJA
KRAJ PRODUKCJI	BRAZYLIA
ŚREDNI PRZEDZIAŁ CENOWY	400-600 zł

 WEGAŃSKIE OPCJE

CAŁKOWICIE TRANSPARENTNA

0 marce

Ekran wybranej marki

Po wybraniu z listy konkretnej marki współpracującej z NGTW bądź promowanych na stronie, użytkownik przechodzi na stronę danej marki, gdzie znajduje się jej krótki opis ogólny, wraz ze średnimi cenami produktów oraz oznaczeniami jak np. w przypadku VEJA "wegańskie opcje" czy "całkowicie transparentna".

Jeśli po przeczytaniu podstawowego opisu na górze strony, użytkownik uzna, że jest zainteresowany marką, niżej może znaleźć bardziej szczegółowe informacje, możliwość dodania marki do ulubionych oraz przekierowania na jej oficjalną stronę.

Agnieszka Wagner

X NGTW



Poznaj markę Veja

Veja jest jedną z popularniejszych marek slow fashion produkująca wysokiej jakości buty. Powstała w 2004 roku we Francji a rozgłos na światową skalę zyskała, kiedy założyła je Meghan Markle.

PRODUKTY	OBUWIE
KRAJ ZAŁOŻENIA	FRANCJA
KRAJ PRODUKCJI	BRAZYLIA
ŚREDNI PRZĘDZIAŁ CEN	400-600 zł

WEGANSKIE OPCJE
 CAŁKOWICIE TRANSPARENTNA

O marce

Na tle innych marek wyróżnia się brakiem jakichkolwiek reklam. Ponieważ produkcja butów veja jest średnio 6-krotnie droższa niż w przypadku sneakersów popularnych marek jej założyciele postanowili zrezygnować z marketingu i dzięki zaoszczędzonym pieniądząm proporcjonalnie obniżyć cenę swoich produktów co pozwoliło dotrzeć do znacznie szerszej grupy odbiorców.

VEJA prowadzi szeroko pojęte działania mające na celu stworzenie marki etycznej względem wszystkich swoich pracowników i dostawców, przyjaznej dla środowiska oraz atrakcyjnej dla klientów. Bezpośrednio współpracuje z lokalnymi dostawcami w tym np. dostawcami kauczuku pochodzącego z deszczowych lasów Amazonii co ma celu podniesienia ekonomicznej wartości lasów, a co za tym idzie ochroną tych terenów.

Więcej szczegółów na temat działań prowadzonych przez markę można znaleźć stronie VEJA w zakładce Project

Cechy Charakterystyczne

Poza wspomnianym brakiem reklam marka charakteryzuje się pełną transparentnością względem klienta. Na oficjalnej stronie możemy znaleźć szczegółowe informacje dotyczące każdego z etapów produkcji, możemy również przesławić dokumentację marki i pochodzenie poszczególnych polproduktów.

Działania Pro ekologiczne

W przemyśle tekstylnym używa się włókien oraz ich mieszanek. Aby stworzyć buty wysokiej jakości ze sprawdzonych ekologicznych materiałów założyciele VEJA postanowili zrezygnować z tradycyjnej produkcji a zastąpić ją w pełni ekologicznymi materiałami. W przemyśle tekstylnym używa się materiałów stworzonych z różnych włókien oraz ich mieszanek. Aby stworzyć buty wysokiej jakości.



Dla kogo?

W ofercie VEJA możemy znaleźć kilkanaście par starannie zaprojektowanych sneakersów oraz trampek. Mimo szerokiej gamy kolorystycznej i zróżnicowanych kształtów wszystkie buty charakteryzuje minimalistyczny, ponadczasowy design. Znajdziemy tu produkty damskie, męskie oraz dziecięce.

O produktach

Wszystkie produkty VEJA produkowane są w Brazylii, z wielką starannością i wykorzystaniem najlepszej jakości materiałów. W ofercie znajdują się buty skórzane (na stronie możemy przeczytać o pochodzeniu skór używanych do produkcji), z bawełny organicznej oraz z przetworzonych plastikowych butelek. Od czasu do czasu pojawiają się też produkty wykorzystujące innowacyjne materiały takie jak skóra z łusek ryb stanowiąca odpad przemysłu spożywczego.

DODAJ DO ULUBIONYCH

PRZEJDZ NA STRONĘ

ZOBACZ TAKŻE



[POLSKIE MARKI](#) [POLSKIE MARKI](#)
[MNIJ ZNACZY WIĘCEJ](#)

W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?

Metki oznaczone naszym logo, dzięki wykorzystaniu technologii NFC pozwalają w ułamku sekundy znaleźć i wyświetlić szczegółowe informacje dotyczące produktu Metki oznaczone naszym



[POLSKIE MARKI](#)

W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?

Metki oznaczone naszym logo, dzięki wykorzystaniu technologii NFC pozwalają w ułamku sekundy znaleźć i wyświetlić szczegółowe informacje dotyczące produktu Metki oznaczone naszym



[MNIJ ZNACZY WIĘCEJ](#)

W jaki sposób sprawdzamy gdzie powstają ubrania?

Metki oznaczone naszym logo, dzięki wykorzystaniu technologii NFC pozwalają w ułamku sekundy znaleźć i wyświetlić szczegółowe informacje dotyczące produktu Metki oznaczone naszym

WROĆ DO GÓRY

FACEBOOK
INSTAGRAM

SUSTAINABLE CHOICES ARE NOW EASIER THAN EVER

NGTW
KOTYŃSKA 20A 50-100 WROCLAW
UL. ŻUBIARZY 50A/50B, 50-201 WROCLAW, POLSKA

CONTACT
WWW.VEJASHOES.COM
+48 22 322 963
+48 82 720 971

Kliknij aby zobaczyć animację 🙄



WYLOGUJ

NFC

Cześć!

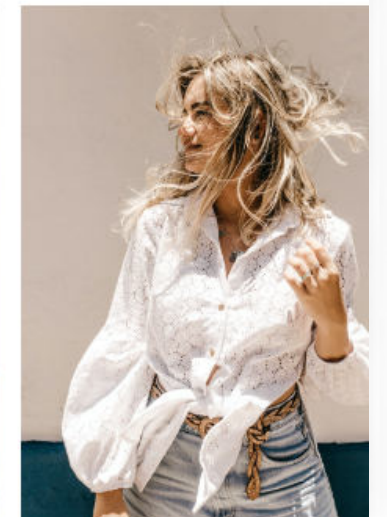
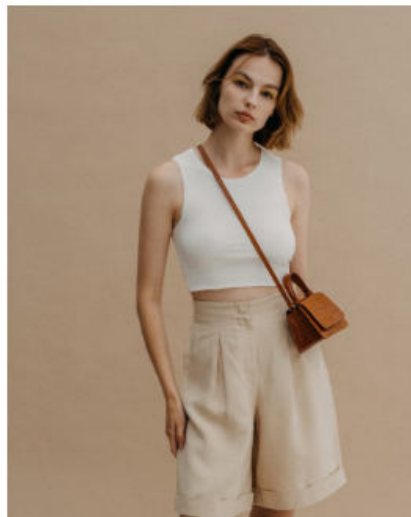
Tutaj znajdziesz produkty oznaczone przez Ciebie jako kupione a także wszystko co oznaczyłaś jako ulubione.

NFC

NFC

Twoje produkty

ZOBACZ WSZYSTKIE



Twoje produkty

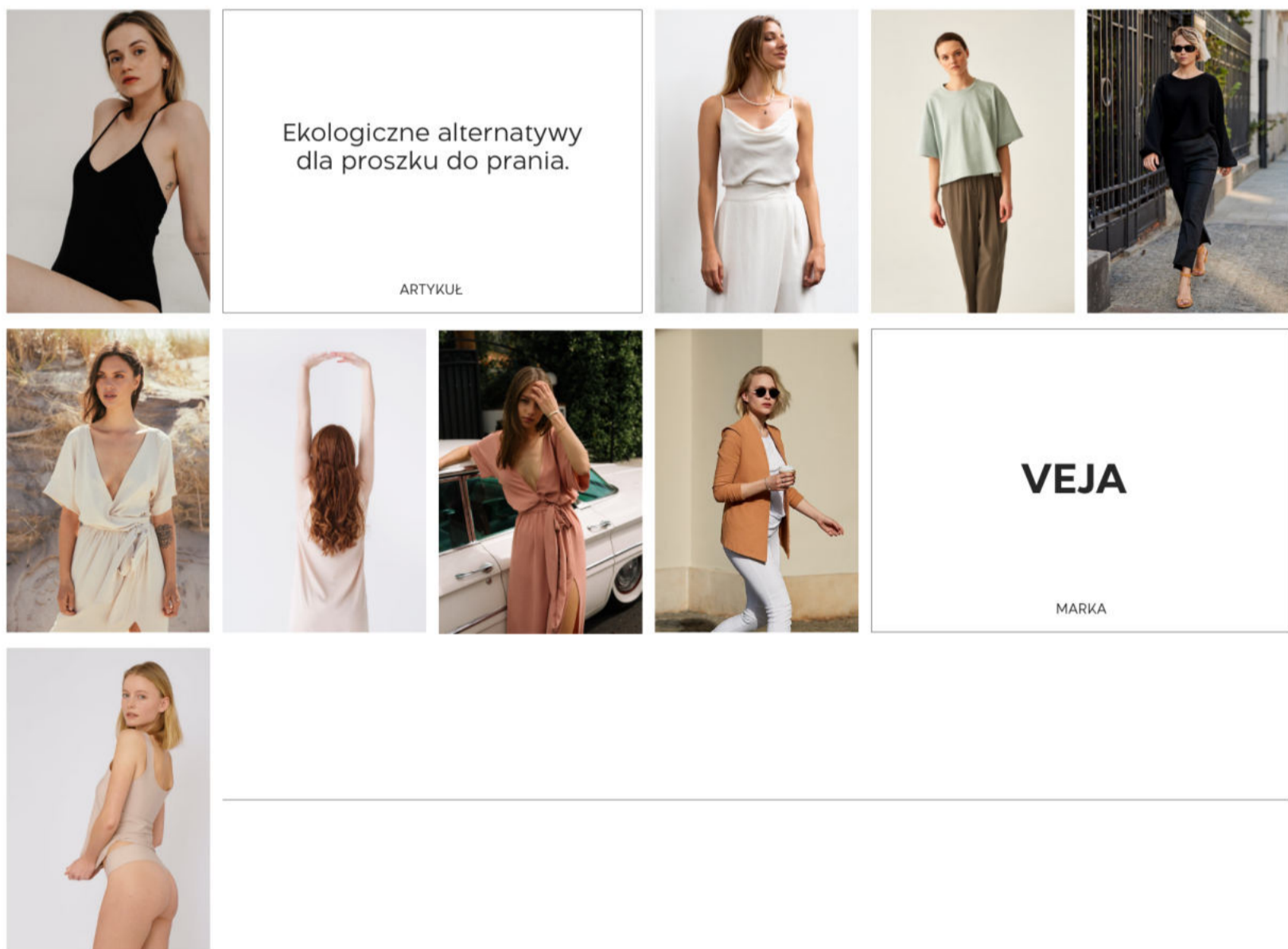
ZOBACZ WSZYSTKIE >



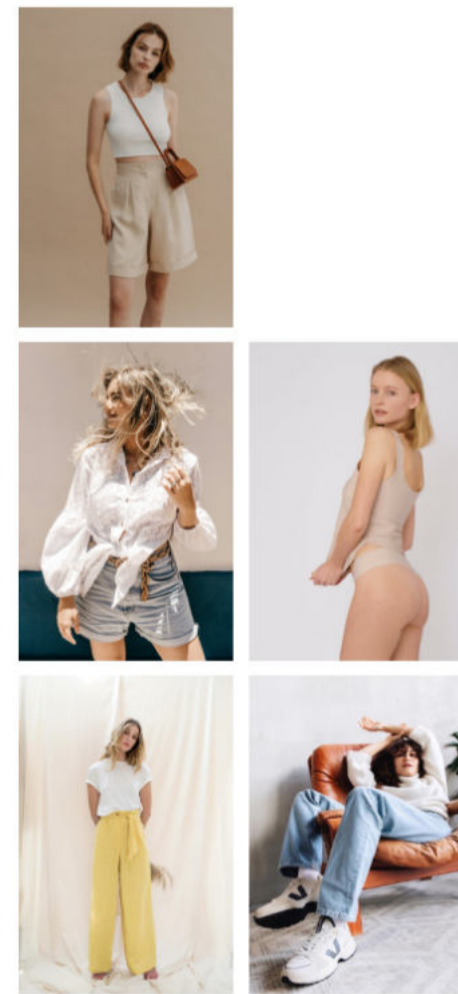
VEJA 499 zł

Ulubione

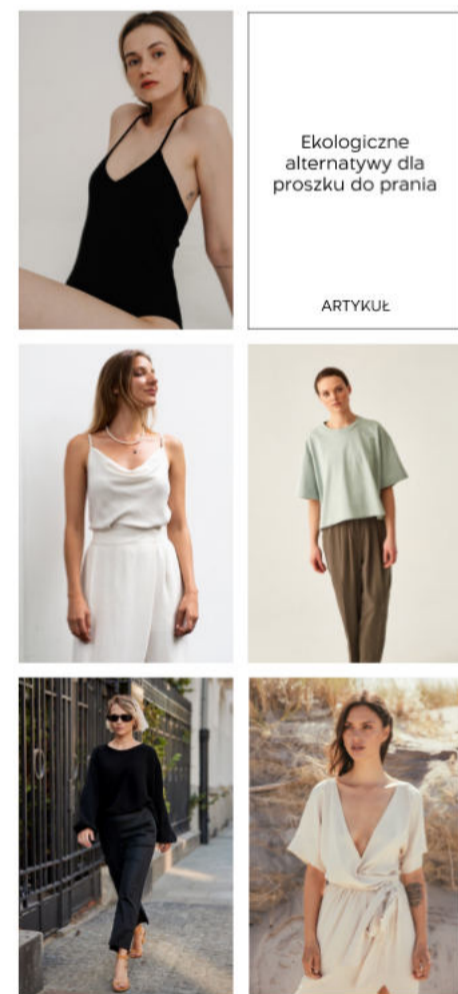
WSZYSTKO | PRODUKTY | ARTYKUŁY | MARKI



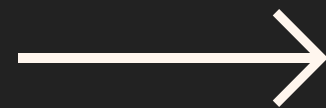
TWOJE PRODUKTY WSZYSTKIE >



ULUBIONE WSZYSTKIE >



03 Działania marketingowe



Działania w przestrzeni publicznej

W ramach działań, które miałyby zachęcić ludzi do zainteresowania się tematem ekologicznej mody, postanowiłam przeprowadzić akcję społeczną w galeriach handlowych. Akcja polegała na pozostawieniu w przymierzalniach dużych sklepów sieciowych w Krakowie T-shirtów na których znajdowały się informacje mające pomóc zweryfikować jakość mierzonych przez ludzi ubrań oraz hasło "Kupuj odpowiedzialnie".

Do T-shirtów zostały również przyklejone metki z podstawowymi informacjami o projekcie, prowadzące do instagrama Projektu Nothing Good To Wear.

Projekt T-shirtów

O projekcie

Projekt aplikacji

Działania marketingowe |

Ze względu na specyfikę projektu akcja musiała opierać się na wykorzystaniu produktów przyjaznych dla środowiska. Zdecydowałam się więc, aby realizując akcję dać drugie życie ubraniom z second handu.

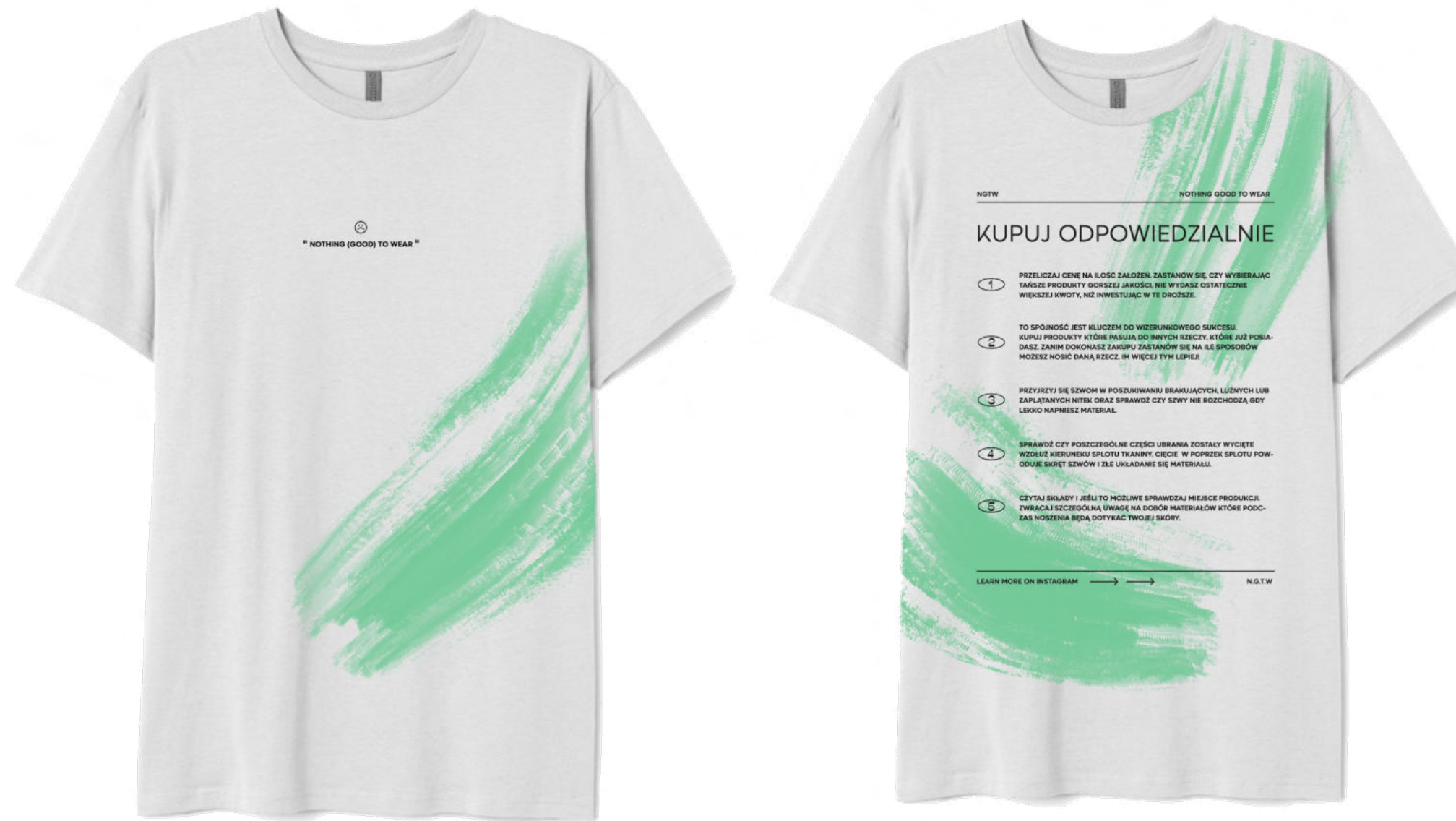
Kupione przeze mnie T-shirty zostały pomalowane ręcznie w nieregularne wzory za pomocą farb w kolorach odpowiadających przewodnim kolorom widocznym na stronie internetowej NGTW, a następnie został przeze mnie naniesiony na nie sitodruk.

Wizualizacja 01

O projekcie

Projekt aplikacji

Działania marketingowe



Wizualizacja 02

O projekcie

Projekt aplikacji

Działania marketingowe





Akcja społeczna

O projekcie

Projekt aplikacji

Działania marketingowe |



NGTW
NGTW

MODA MOŻE BYĆ EKO

Ten T-shirt pochodzi z second handu i został poddany upcyklingowi w ramach kampanii Nothing Good To Wear

ZOBACZ NASZ INSTAGRAM
→ **N.G.T.W**

NGTW

NGTW
NGTW

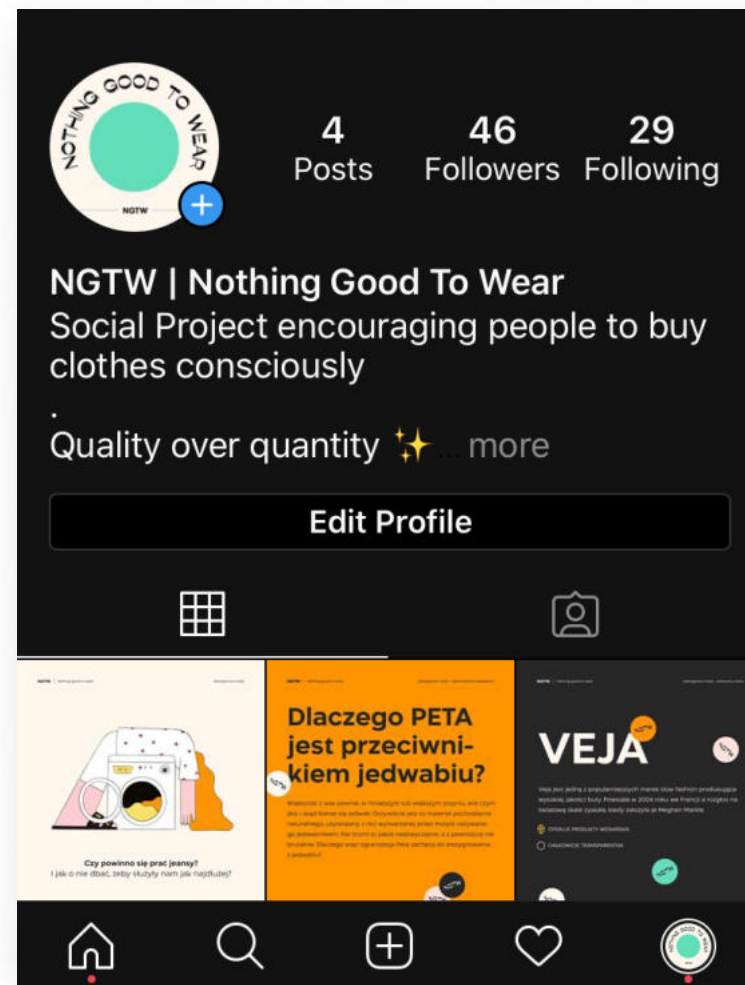
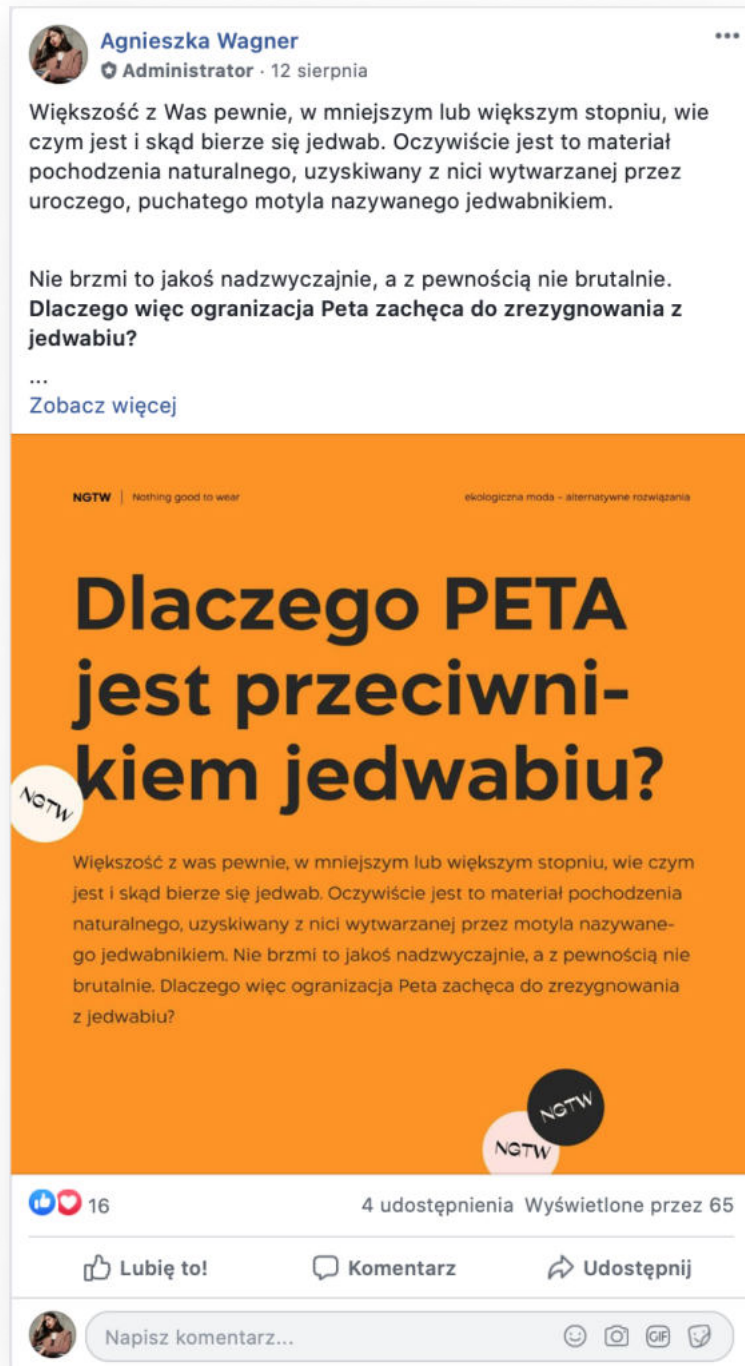
NGTW NOTHING GOOD TO WEAR PROJECT

NGTW

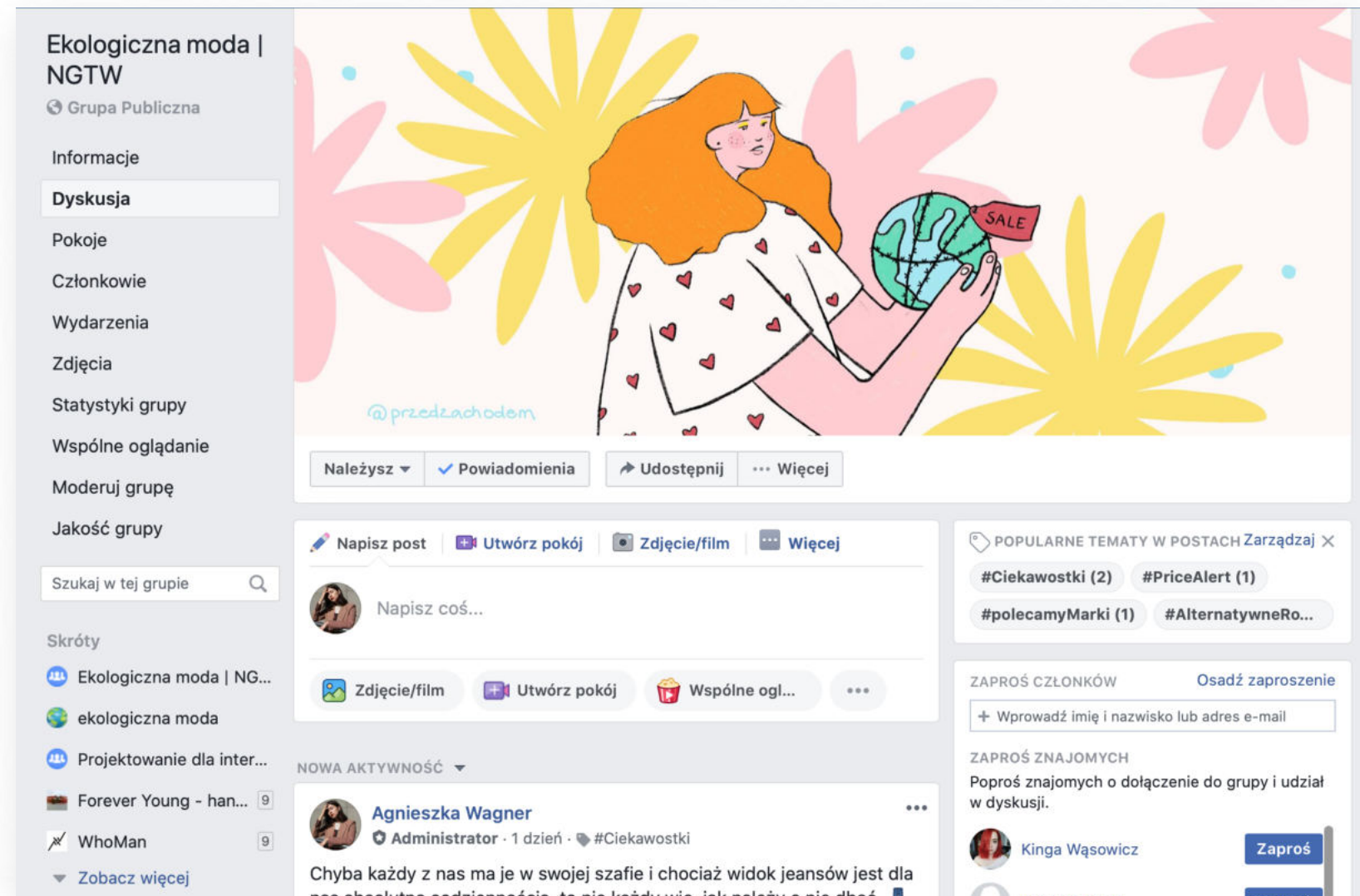
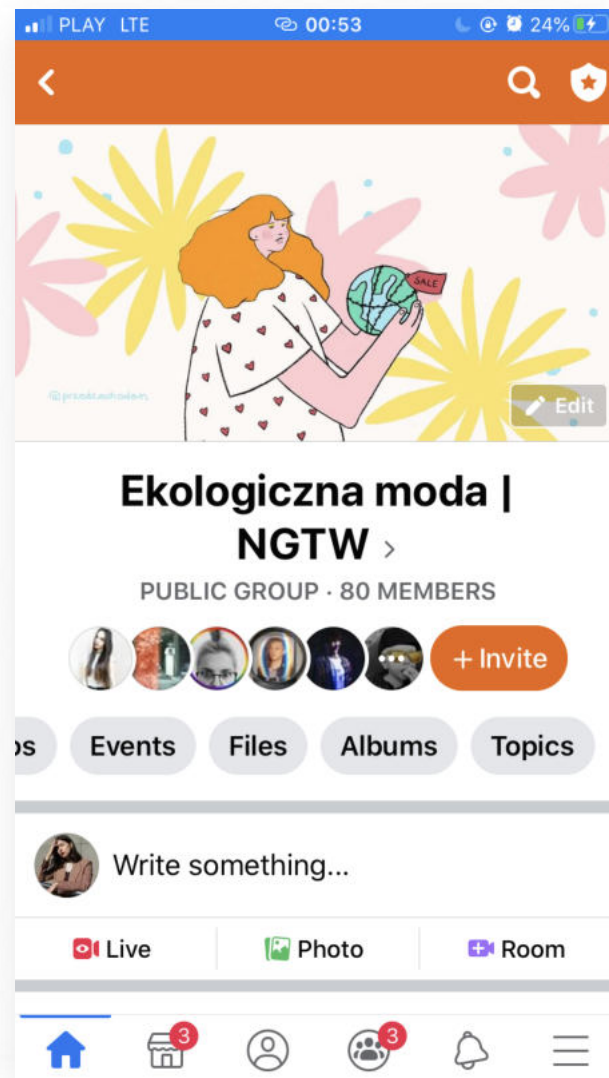
ZOBACZ NASZ INSTAGRAM
→ **N.G.T.W**

KUPUJ
ŚWIADOMIE
WSPIERAJ
ETYCZNĄ
MODĘ

ZOBACZ NASZ INSTAGRAM
→ **N.G.T.W**



Posty pojawiające się zarówno na Instagramie jak i grupie na Facebooku podzielone są na trzy kategorie: ciekawostki/statystyki, marki oraz alternatywne rozwiązania. Grafiki postów zawierających ciekawostki mają formę ilustracji z podpisem, a w przypadku postów o markach oraz alternatywnych rozwiązaniach na grafikach pojawia się główne hasło oraz krótki opis. Każdy post poza swoją formą graficzną, której zadaniem jest przede wszystkim przyciągnięcie uwagi odbiorcy, zawiera krótki tekst poświęcony wybranej kwestii.



Podsumowanie

Droga do większych zmian w branży modowej prawdopodobnie jest jeszcze długa, a zmiany te z pewnością nie nastąpią z dnia na dzień.

Chociaż moja praca licencjacka, zarówno teoretyczna jak i artystyczna, nie jest w stanie przynieść efektów zauważalnych na skalę światową, żywię nadzieję, że podobne działania prowadzone przez wiele osób z coraz większą częstotliwością, mają realną szansę wpłynąć na postrzeganie mody i wybory dokonywane podczas zakupów.

Cieszę się, że mogłam zrealizować projekt, który jest w stanie zwrócić uwagę, choć niewielkiej ilości osób, na dotyczący nas wszystkich problem nieekologicznej mody.

Prezentacja projektu licencjackiego

Kierunek: Digital Design